



# 中国电石工业协会

## 工作通讯

中国电石工业协会信息部主办 第 112 期 ( 2021 年 2 月 22 日 )

---

### 要 目

#### 政策要闻

习近平：在 2021 年春节团拜会上的讲话

#### 行业信息

李寿生：致全国石油和化工行业同仁的新春贺词

#### 市场动态

一季度 PVC 累库周期仍将如期而至 但价格重心或将高位运行

2 月 19 日 PVC 市场价格大幅调涨

#### 企业资讯

内蒙宜化春节慰问情暖职工 深入基层稳定生产

电石石灰兰炭三项数据助力圣雄电石公司取得 2021 年“开门红”

天业集团天辰化工奋楫扬帆新征程 同心擘画新蓝图

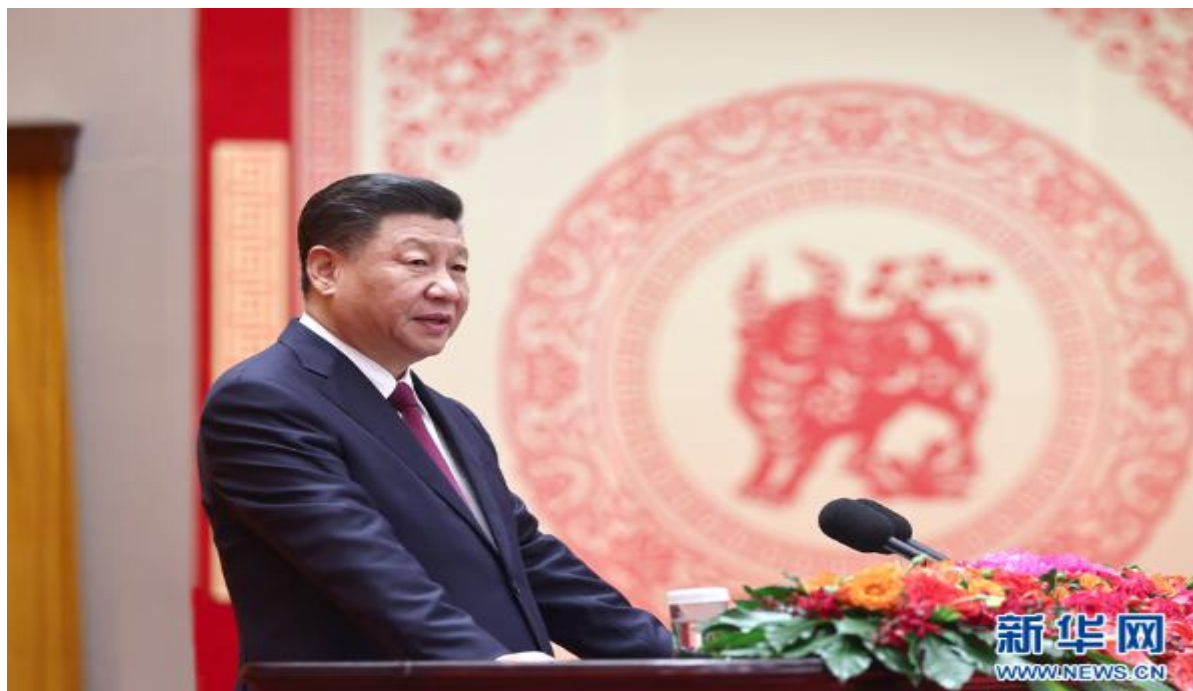
神木能源新年开工第一天 收假收心忙发展

天原集团奋楫扬帆正当时 趁势而为争朝夕

#### 创新发展

创新混合所有制企业管理 推动企业高质量发展

——河南平煤神马电化有限公司



## 习近平：在2021年春节团拜会上的讲话

同志们，朋友们：

农历辛丑年春节即将到来。今天，我们在这里欢聚一堂，共迎新春佳节，感到十分高兴。

首先，我代表党中央和国务院，向大家致以节日的美好祝福！向全国各族人民，向香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞拜年！祝大家新春愉快！

回首过去一年，既有惊心动魄的风云突变，又有豪情万丈的砥砺前行。一年来，我们党团结带领全国各族人民众志成城、迎难而上，战疫情、抗洪涝，促改革、推开放，抓脱贫、惠民生，保增长、稳大局，在世界上率先控制住疫情蔓延，在全球主要经济体中率先实现经济正增长，全面建成小康社会取得伟大历史性成就，脱贫攻坚目标任务如期完成，重大科技创新成果捷报频传，共建“一带一路”扎实推进，“十三五”规划圆满收官，构建人类命运共同体得到国际社会广泛认同，各项事业取得新的重大成就！

实践再次证明，中国特色社会主义制度具有无比强大的生命力和创造力！中国人民和中华民族具有无比强大的凝聚力和向心力！只要全党全国各族人民紧密团结在党中央的周围，就没有任何困难能够难倒我们，就没有任何力量能够阻挡中华民族实现伟大复兴的铿锵步伐！

同志们、朋友们！

全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，在中国共产党奋斗史、新中国发展史、中华民族文明史上都具有里程碑意义。同时，我们必须认识到，这只是我们迈向中华民族伟大复兴的关键一步，我们决不能骄傲自满、止步不前，要继续谦虚谨慎、戒骄戒躁，继续艰苦奋斗、锐意进取，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴而奋力拼搏，为人类和平与发展的崇高事业不断作出新的更大贡献！

新的一年，我们要全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，统筹发展和安全，巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果，努力实现“十四五”时期发展开好局、起好步，以优异成绩迎接中国共产党成立100周年。

**同志们、朋友们！**

“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里。”100年来，中国共产党秉持为中国人民谋幸福的初心、为中华民族谋复兴的使命，不畏艰难险阻，不惧流血牺牲，团结带领全国各族人民浴血奋斗、发愤图强、改革开放，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。今天，中国共产党已经发展成为一个走过百年光辉历程、在最大的社会主义国家执政70多年、拥有9100多万党员的世界上最大的马克思主义执政党，得到了14亿中国人民最广泛的支持和拥护。中国共产党立志于中华民族千秋伟业，百年恰是风华正茂！我们要认真回顾走过的路，不能忘记来时的路，继续走好前行的路，坚定理想信念，牢记初心使命，植根人民群众，始终保持蓬勃朝气、昂扬斗志。只要我们党始终站在时代潮流最前列、站在攻坚克难最前沿、站在最广大人民之中，就必将永远立于不败之地！

**同志们、朋友们！**

在中华文化里，牛是勤劳、奉献、奋进、力量的象征。人们把为民服务、无私奉献比喻为孺子牛，把创新发展、攻坚克难比喻为拓荒牛，把艰苦奋斗、吃苦耐劳比喻为老黄牛。前进道路上，我们要大力发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神，以不怕苦、能吃苦的牛劲牛力，不用扬鞭自奋蹄，继续为中华民族伟大复兴辛勤耕耘、勇往直前，在新时代创造新的历史辉煌！

最后，祝大家身体健康、工作顺利、阖家幸福、万事如意、牛年大吉！

谢谢大家。



## 李寿生:致全国石油和化工行业同仁的新春贺词

瑞鼠纳福送疫去，金牛奋蹄迎春来。送走难忘的 2020 年，我们迎来了充满挑战和憧憬的 2021 年。值此辞旧迎新之际，我谨代表中国石油和化学工业联合会并以我个人的名义，向各会员单位、石油和化工行业全体职工及家属致以诚挚的问候和新年的祝福！

2020 年是“十三五”规划的收官之年，是新中国历史上极不寻常的一年，也是行业发展环境极其艰难、干部职工极其拼搏、发展历程极其难忘的一年。这一年，百年变局和新冠肺炎疫情交织，国际油价剧烈动荡，多种危机接踵而来，多重失序交替发生，世界格局加速重构。乱局中见定力，困局中有作为。在党中央、国务院的坚强领导下，在广大干部职工的共同努力下，石油和化工行业发扬大爱，主动担当，万众一心，奋力夺取了疫情防控和复工复产的双胜利。“十三五”以来，全行业紧紧围绕产业结构优化、绿色发展转型、创新能力提升、企业竞争力培育和经济效率升级等行业核心竞争力五大重点，全面深化供给侧结构性改革，加快高质量发展，在复杂的发展环境下，取得了稳中有进的

好成绩。中国石油和化学工业在由大国向强国的跨越中迈出了坚实的步伐。

当前全球疫情仍在蔓延，外部环境存在诸多不确定性，我国经济基础回升尚不牢固，必须增强忧患意识，坚定必胜信心，巩固经济持续向好势头，不断推动经济高质量发展。今年是“十四五”开局之年，谋划好“十四五”时期全行业发展和全年工作至关重要。我们要直面挑战，抓住机遇，努力做好以下五方面工作。

**一是要努力开拓国内市场，构建双循环发展新格局。**我国是全球最大最有潜力的消费市场，对化工的需求巨大，每年仅化工新材料主要产品消费量就超过 3000 万吨，市场规模超过 8300 亿元。随着现代化进程的推进和人们收入水平的提高，国内市场巨大的现实需求、内生增长的新需求和技术进步带来的潜在需求，都将给行业的供给能力提出充满活力的新要求，为双循环发展迎来新格局。

**二是要强化技术创新战略，提升产业链供应链现代化水平。**

“十四五”期间，我们要按照“自立自强”的新要求，切实组织好企业创新平台、行业创新平台和战略重点创新联盟，通过多种方式把企业、科研院所、大专院校的有生科研力量组织起来，力争在化工新材料、化工新能源、现代煤化工、高端精细化学品和生物化工等新技术领域突破一批重大高端新技术，解决一批卡脖子短板技术，实施一批具有前瞻性、战略性、引领性的前沿技术，全力提升产业链供应链现代化水平。

**三是要深入实施责任关怀，推进行业绿色低碳发展。**“十四五”期间，我们要紧紧抓住全球温室气体治理从严、绿色发展加速的新形势，全面提升全行业绿色发展的质量和水平，扎扎实实

从降低能源资源消耗，强化污染治理，结合国情实际，认真制定并落实好化肥农药减量计划、白色污染治理攻关计划、行业重大污染难点技术突破计划、2030年全行业碳排放达峰计划，加快绿色制造体系建设，全面推进循环经济技术水平，深入实施责任关怀，使我国石油和化学工业的绿色发展水平上一个大的台阶。

**四是要继续推进“一带一路”，积极实施更高水平的对外开放。**全行业要在认真总结“十三五”期间国际合作和“一带一路”工作成绩的基础上，深入研究新形势下对外开放“更大范围、更宽领域、更高层次”的新任务、新空间和新作为。要根据《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）新协议的新形势，研究“十四五”期间新合作机会，力争“十四五”走出去有新的更大的发展。

**五是要毫不松懈继续扎实做好疫情防控和安全生产工作。**最近疫情形势的变化十分复杂，特别是国外疫情的二次爆发，形势比去年的第一次爆发更加严峻，欧洲多国已报告变异新冠病毒传播风险更高，防控难度更大。国内也有零星病例散发。面对国外输入、国内反弹的压力，全行业一定要绷紧疫情防控这根弦，时刻警惕，扎扎实实做好疫情的防控。安全生产也要始终高度重视，越是关键时刻越不能发生事故。

展望未来，我们意气风发、信心满满。尽管当前疫情形势还十分严峻，尽管世界经济复苏步履蹒跚，但黑暗即将过去、黎明必将到来的信心一定会在新的一年里重新升腾。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚定不移做到“两个维护”，团结一心，乘风破浪，风雨同舟，共克时艰，以全行业高质量发展的新成绩为2021年工作交上一份优异的答卷！

衷心祝愿大家新年快乐，身体健康，阖家幸福！

## 一季度 PVC 累库周期仍将如期而至 但价格重心或将高位运行

节前上游企业销售压力释放，下游逐步放假，1 月份均价达到十年同期最高，2 月份累库压力仍不容忽视，但随着利空进入尾声，价格缺乏大跌可能，3 月份利空消化殆尽，利好仍偏多，均价或将继续上扬。

随着上游销售压力释放以及下游陆续放假，节前的市场走势已经尘埃落地，而市场参与者关注的焦点开始放到年后。对于年后中期走势，市场看法较为一致，整体看多为主，而对于年后 2-3 周的市场走势，却存在一定的分歧，分歧的焦点集中在年后库存的积累情况以及下游复工情况。

接下来，我们通过供需平衡表的形式，对一季度 PVC 供需基本面的情况做一个预判。

### 供应端维持高位

随着 2020 年年底 100 万吨 PVC 新装置投产后，2021 年 1 月份 PVC 产量首次突破单月 200 万吨的大关，据卓创统计，2021 年 1 月 PVC 粉产量达到 200.45 万吨，环比增 3.34%，同比增 12.16%。2 月份计划检修企业十分有限，预计 PVC 行业整体开工维持偏高水平，假设 2 月份平均日产量跟一月基本相当，刨除少量突发减产现象后，预计 2 月份产量在 180 万吨左右。一般情况下 3 月份还没到集

中检修季，检修损失量预计也在低位，而往年3月份产量一般低于1月份产量，所以预计3月份产量在195万吨左右。

表1 一季度PVC产量预计单位：万吨

月份	2021年1月	2021年2月E	2021年3月E
产量	200.45	180	卓创塑料

### 出口再度放量 进口缺乏机会

一季度国际市场货源整体依然紧缺，一方面国际主要企业一季度检修计划仍较多，欧洲 Vynova 公司 38 万吨 PVC 装置因故障于 1 月底临时停车，目前仍未开车，台湾台塑、西方化学以及信越部分装置计划 2 月底或者三月份检修，国际市场整体供应仍不充裕。另一方面美国、拉丁美洲、中东及土耳其当地需求较好。

2 月初，国际市场最具风向标的公司台湾台塑公布 2021 年 3 月份 PVC 船货报价，较 2 月份继续上调 20 美元/吨，FOB 台湾 1150 美元/吨，CIF 中国 1210 美元/吨，CIF 印度报价 1340 美元/吨。



图1

由于国际市场价格维持高位，而国内市场在2020年12月下半月大幅回落之后，国内价格优势再度明显。从图1可见，出口套利



窗口从 2020 年 8 月下旬打开之后，目前一直未曾关闭。前期国内价格快速下跌过程中，国外购买积极性也明显减弱，但随着国内销售压力释放，价格触底之后，外盘购买意向再度恢复，1 月份出口接单量明显放量，2 月份预计出口接单量还将维持较高的水平。据卓创了解中泰、海湾、大沽、北元、鄂绒、君正等企业出口业务均有较好表现，总体预计一季度出口交付量或将在 30 万吨左右，具体到各月评估数据见表 2 所示。

**表 2 一季度 PVC 出口量预计单位：万吨**

月份	2021年1月E	2021年2月E	2021年3月E
出口量	8	10	12

由于国际市场货源一直处于紧缺局面，一季度暂难缓解，而国内 PVC 价格相对于国外价格处于洼地，进口一直缺乏优势，近几个月进口以进料加工形式为主。而且从 2020 年 11-12 月份进口数据看，同比均略降，所以预计 2021 年一季度 PVC 进口量仍将处于偏低水平。具体评估数据见表 3。

**表 3 一季度 PVC 进口量预计单位：万吨**

月份	进口量	同比
2020年11月	4.99	-16.92%
2020年12月	3.20	-44.85%
2021年1月E	3.00	-23.36%
2021年2月E	4.00	-20.18%
2021年3月E	5.00	-13.52%

春节假期需求暂停 10 天以上

一季度需求主要影响因素是春节假期因素，据卓创了解少数小企业早在1月20日左右便已放假，放假时间长达一个月左右，而多数中型企业在1月底或2月初放假，正月初八到正月十五陆续复工，放假时间在15-20天。而大型企业普遍放假时间较短，大型企业放假一周左右，少数大型企业个别基地过年期间有不放假现象。整体评估来看，1月份受假期影响偏少，刚需整体偏强，2月份下游需求整体大约有13-15天的暂停时间，需求明显锐减，3月份在疫情不再明显反复以及部分工人就地过年的预期下，复工或将较为顺利。目前制品企业订单整体表现较好，2020年四季度需求同比在8.7%左右，预计2021年一季度需求同比也将维持高位，根据2020年四季度单月平均需求量作为基准，刨除春节淡季因素影响的需求，整体预计2021年一季度各月需求量如表4所示。

表4 一季度PVC需求量预计单位：万吨

月份	2021年1月E	2021年2月E	2021年3月E
需求量	189	90	192

一季度累库压力仍不容忽视

表5 一季度PVC平衡表对比单位：万吨

月份	产量	进口量	出口量	需求量	库存变化
1月E	200.45	3	8	189	6.4
2月E	180	4	10	90	84
3月E	195	5	12	192	

通过上面的推导，我们可以计算出，1-2月份仍然是库存增加周期，1月份库存增加十分有限，二月份库存增加幅度仍将偏高，3月份或将小幅去库。

### 显性库存预测

按照上面逻辑推导出的是行业的整体库存，包括上游厂区、在途、在库以及终端的原料库存，而我们比较熟悉的是华东及华南样本仓库的显性库存。对于显性库存，我们进一步做一个预判，据卓创评估2021年期初库存在28.8万吨（整体库存），而一般认为华

东及华南样本仓库的显性库存占总库存的 40%左右，那么我们可以根据总库存的变化推出一季度华东及华南市场样本仓库显性库存的预测情况如下图显示。

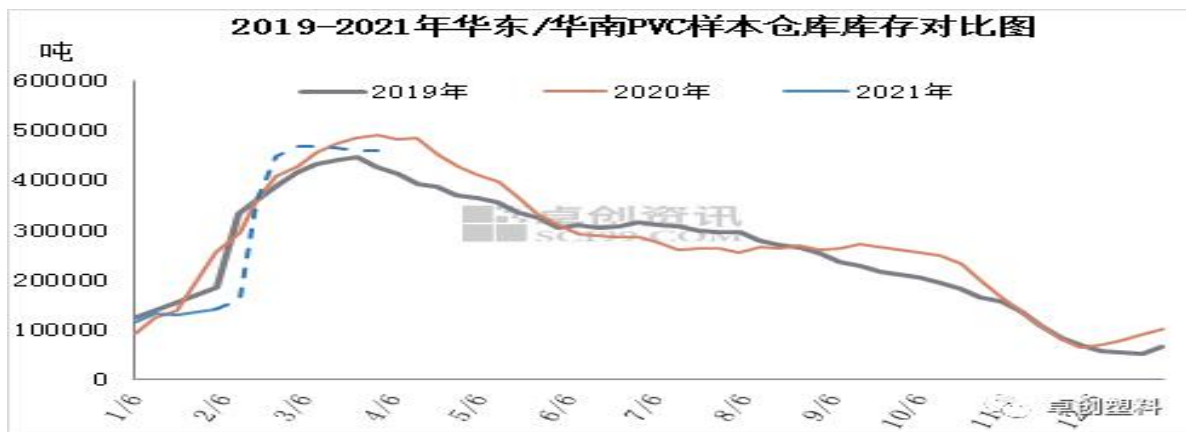


图 2

通过推导我们可见，春节过后，库存累积幅度或仍将出现高于 2019 年同期而低于 2020 年特殊时期的情况，3 月中旬左右市场或将迎来库存高点，去库趋势也将逐步形成。所以 3 月中旬之前 PVC 市场高库存压力仍然不容忽视。基于这个背景，我们再预测下年后 PVC 市场的走势。

1 月份已经过完，由于外盘较强、套保商入市采购、年底囤货以及美国刺激政策预期等因素支撑，1 月份价格触底反弹，华东 SG-5 均价达到十年同期最高水平。

图 3



由于基本面的支撑以及资金非常看好后市,1月份市场开门红,PVC均价基调已经定的很高,2-3月份市场看好预期仍然存在,2-3月份的价格预期可以通过跟1月份影响因素对比去预判。

表6 一季度各月影响因素对比

时间	利好	利空
1月	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.套保商入市采购</li> <li>2.外购VCM企业成本居高不下</li> <li>2.外盘偏紧,出口放量</li> <li>3.上游节前销售计划完成</li> <li>4.下游年底囤货</li> <li>5.欧美刺激政策预期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.节后累库预期</li> <li>2.下游陆续放假</li> </ul>
2月E	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.外购VCM企业成本居高不下</li> <li>2.内蒙差别电价上调</li> <li>3.外盘持续偏紧,出口仍将较好</li> <li>4.欧美刺激政策预期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.库存高位</li> <li>2.终端放假</li> <li>3.终端成本压力增加</li> </ul>
3月E	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.外盘货源持续偏紧,出口预期维持</li> <li>2.外购VCM企业成本居高不下</li> <li>3.市场或将出现去库拐点</li> <li>4.需求恢复</li> <li>5.二季度供应端集中检修预期</li> <li>6.欧美刺激政策预期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.终端制品成本压力较高</li> </ul>

 卓创塑料

根据一月份市场定的价格基调以及1-3月份各月或将面临的影响因素对比来看,2月份多空仍然存在一定的分歧,但是利空在逐步出尽,后期利多逐步增加的趋势下,预计2月份也难有大的下行压力,春节后2-3周内PVC市场或将有一次回调确认底部的可能,预计华东SG-5均价跟1月份基本相当,3月份随着利空逐步出尽,利好预期仍多,华东SG-5均价或将上扬至7500元/吨以上。来源|卓创资讯

## 2月19日 PVC市场价格大幅调涨

国内PVC电石法SG-5市场报价					
大区	地区	昨日价格	今日价格	涨跌	备注
华北	河北	7350-7450	7750-7900	400/450	送到现汇
	天津	7370-7470	7770-7920	400/450	送到现汇
	雄县	7350-7450	7750-7900	400/450	送到现汇
	石家庄	7350-7450	7750-7900	400/450	送到现汇
	临沂	7350-7400	7800-7950	450/550	送到现汇
	潍坊	7380-7480	7850-7950	470/470	送到现汇
	烟台	7380-7480	7850-7950	470/470	送到现汇
华东	上海	7520-7650	7980-8050	460/400	出库现汇
	杭州	7500-7600	7950-8000	450/400	出库现汇
	常州	7500-7630	7980-8050	480/420	出库现汇
	苏州	7530-7630	7990-8030	460/400	出库现汇
	无锡	7500-7630	7980-8030	460/400	出库现汇
	徐州	7540-7620	8000-8040	460/420	出库现汇
	南京	7540-7620	8000-8040	460/420	出库现汇
	余姚	7540-7610	8000-8030	460/420	出库现汇
	福州	7550-7630	8000-8050	450/420	出库现汇
	台州	7540-7610	8000-8030	460/420	出库现汇
	厦门	7550-7630	8000-8050	450/420	出库现汇
华南	广州	7550-7630	8000-8050	450/420	出库现汇
	佛山	7550-7630	8000-8050	450/420	出库现汇
	深圳	7550-7630	8000-8050	450/420	出库现汇
	汕头	7550-7630	8000-8050	450/420	出库现汇
	粤东	7550-7630	8000-8050	450/420	出库现汇
	珠三角	7550-7630	8000-8050	450/420	出库现汇
东北	沈阳	7500-7550	7700-7800	200/250	送到现汇
华中	郑州	7300-7350	7550-7600	250/250	送到现汇
	洛阳	7320-7370	7570-7620	250/250	送到现汇
	武汉	7450-7500	7600-7650	150/150	封盘
西南	成都	7350-7450	7700-7900	350/450	送到现汇
	重庆	7350-7450	7700-7900	350/450	送到现汇

## 企业资讯

# 内蒙宜化春节慰问情暖职工，深入基层稳定生产

内蒙宜化严格落实集团做好春节期间安全生产工作要求，公司领导班子成员就地过年，管理干部编入包保分厂、班组，全部下沉一线跟班，确保公司过一个安全祥和佳节。



公司提前筹谋规划，制定春节干部跟班表，合理搭配公司领导、职能部门管理人员、和分厂管理人员跟班到岗，切实保证履行职责，解决实际安全生产问题。

公司各司其职，精心准备。大年三十，后勤保卫严防死守，疫情防控按部就班，餐厅宿舍卫生洁净，食材餐品丰富多彩，贴春联，挂横幅，封红包，备瓜果，在新春钟声敲响之际，各级领导给公司当班的 36 个岗位 299 名一线职工送上关心和慰问。

除夕夜，集团党委委员、副总经理卞平官分别到公司各分厂看望一线职工，他向大家拜年，送上祝福，并与大家亲切交流，详细了解仔细询问大家的工作生活情况，他和大家一起分享了 2020 年最高兴的事并勉励大家立足岗位担当奉献，提振精神狠抓落实，百尺竿头更进一步。

大年初一，公司党委书记、董事长熊业晶早早来到 DCS 操作室向聚精会神、精心操作的职工拜年，感谢大家的辛苦工作。他认真询问了总调度公司产量、消耗、水汽平衡情况，察看电石炉运行情

况，了解公用工程的蒸汽压力、乙炔流量等生产工艺情况；在分厂现场，熊业晶认真翻看了班组岗位记录，询问了解检修安全措施，和技术人员共同探讨提高产品产量、质量的办法和途径。

内蒙宜化各级管理人员沉入现场，立足基层，服务一线，和职工一起落实落地生产责任，落细落小安全举措，凝聚职工合力，推进管理发展，保障春节期间和后续安全生产持续有力快速。

## **电石、石灰、兰炭三项数据助力圣雄电石公司取得 2021年“开门红”**

2021年1月，新疆圣雄电石有限公司（以下简称“圣雄电石”）“电石、石灰、兰炭”生产运营任务均实现100%圆满完成，实现圣雄电石2021年“开门红”。

2021年，圣雄电石在中泰集团党委的坚强领导下，以党建为统领，筑牢安全生产和疫情防控“双防线”，持续巩固稳定向好的安全生产态势，结合中泰



集团“十四五”宏伟蓝图与2021年工作会议精神，切实抓好生产、设备、安全工作。

1月份，面对疫情大考与严峻的安全生产形势，圣雄能源党委副书记、总经理，圣雄电石党委书记、董事长王志国通过每天的生产调度会议，现场听取各部门负责人工作汇报，梳理安排当前的重点工作，将疫情防控工作协调会与生产协调会议相结合，每日一总结、一沟通、一安排，无论多忙、时间多晚，公司领导都会参加，确保

各项工作扎实、平稳落地；同时圣雄电石制定生产异常情况应急处理制度，由公司领导牵头，实行生产消缺突击制度，每日由公司领导班子进行夜间值班，完善夜间巡检，不断促进现场“安、稳、长、满、优”运行。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。王志国说，面对成绩，圣雄电石各族干部职工要戒骄戒躁，将收获的喜悦化作内生动能，为后续的生产经营工作奠定坚实基础，同时，坚持党建为引领，抓实抓细疫情防控不放松，夯实体系建设，加强人才培养，强化技术创新，优化工艺运行，规范现场管理，落实降本增效，推进民生实事，营造良好工作氛围，狠抓任务目标分解落实，确保圆满完成2021年全年生产经营任务让员工享受企业发展红利。通讯员 赵志皓

## **天业集团天辰化工奋楫扬帆新征程同心擘画新蓝图**

所有过往，皆为序章。所有未来，皆是希望！2021年，是中国共产党建党100周年，是“十四五”的开局之年，是我国全面建设社会主义现代化国家新征程的开启之年，也是天业集团迈向高质量发展新征程的重要一年。新起点，新征程。天业集团天辰化工有限公司将持续围绕“改革、发展、内部管理”主线，“安全无事故、环保零处罚、成本争最低、用工实最佳、效益最大化”目标，凝心聚力，攻坚克难，用实干为2021年增光添彩。

**安全生产、疫情防控保稳定。**2021年，天辰化工有限公司将深入贯彻安全生产法，强化红线意识和底线思维，从源头防范安全风险和治理隐患。通过建立“两个清单”，对照问题抓整改，实现全



员参与、人人有责、齐抓共管的安全管理局面。践行“绿水青山就是金山银山”理念，转变思路，加快环保技术升级，从根子上想办法、从技术上找突破、从管理上促落实，切实将环保管理提升到更高水平。面对当前严峻的疫情防控形势，天辰化工有限公司始终保持高度警惕，常态化做好疫情防控工作，严格执行扫码测温、佩戴口罩等防控措施，保障厂区安全生产经营稳定，职工家属身体健康。



**改革创新添动力。**全面深化改革是推动企业发展的“发动机”，是破解各项发展难题、化解各项风险挑战的有力途径。2021年，天辰化工有限公司将深入推进国企改革三年行动，不断加快企业布局优化和结构调整步伐，加强力量统筹；完成相关职能部门、分厂优化整合；打破部门壁垒，推动各项改革举措落地见效，促进管理水平和运营效率全面提升。同时牢固树立“创新是第一生产力”的理念，依托“国家级技能大师工作室”，积极引导广大干部职工广泛开展“金点子”和“职工五小”活动，号召职工勤思考、善动手，在技术创新、管理创新、岗位创新上下功夫，不断提升产品品质，不断推进和提升生产控制智能化水平，向智能工厂转变。

**党建引领促发展。**2021年，天辰化工有限公司将以党建“五大工程”指引，树立“党建转化生产力”理念，打造党建七“融”，即“融”安环、“融”经营、“融”创新、“融”文化、“融”廉洁、“融”改革、“融”班建，使党建成为强力融合剂，充分利用

党性教育基地、农研所科研基地强化教育，不断增强党员党性观念，组织引导全员深入学习天业精神、天业文化、发展战略，进一步讲好天业故事，传播好天业声音。始终坚持在联系服务员工上多用情，在宣传教育员工上多用心，在组织凝聚员工上多用力，积极开展各类技能比武、文体文娱活动，不断丰富“天业·家”文化内涵。

**不吃老本、再立新功。**2021年，天辰化工有限公司党委将一如既往地在集团党委、董事会的坚强领导下，进一步认清肩负的重任，坚定必胜的信念，以更加负责的态度、更加务实的作风、更加有力的措施，努力以新气象、新作为、新担当、新业绩促进安全生产工作起好步、开好局，奋力谱写天辰化工高质量发展新篇章，以优异成绩向中国共产党建党100周年献礼。（张乐 刘亚群）

## 神木能源新年开工第一天，收假收心忙发展



2月18日是大年初七，同时也是春节长假后的第一个工作日，俗话说“不出十五就是年”，正月初七更是才到“年中”，然而公司上下却在一声声新年问候中，迅速从“休假模式”切换成了“战斗模式”，以高昂的斗志与饱满的精神状态投入到了工作中。

早上七点半，笔者跟随一名年轻的运行班职工来到交接班处，一线职工们凑成一堆聊着春节期间的趣事。“昨天食堂免费的炖排骨你吃了吗？”春节留守的职工跟相熟的工友说到，“我妈怕我在单位过年吃不好，昨儿专门给她发了视频才放心。别说，那味道还真不错。”

“嗨，别琢磨你那肉啦，排队排队，该工作咯！”说罢，工友拉着年轻人加入整齐的队伍向岗位走去。

笔者来到办公楼准备打卡，干净明朗的大厅映入眼帘，还伴随着淡淡的消毒水味。“新年好啊”负责消杀的后勤人员笑着说到，“今天大家都回来工作了，消杀可不能落下。记得到后勤办公室测量体温，咱们可不能给新冠半点机会。”尽管因为疫情原因，许多职工没有回家过年，但公司仍然没有放松疫情防控措施，要求中高风险职工就地过年，低风险地区职工填写离厂申请表并严格登记信息，返岗职工需提供七日内核酸检测，并定时定点到指定人员处测量体温，出现异常立即隔离。

来到电化分公司办公区，分公司副经理杨文义正在做节后收心动员讲话。杨文义作为分公司春节值班领导，过年期间一直扎根在一线，跑现场、抓安全、讨论技术……丝毫没有懈怠，同时还不忘与职工谈心、聊家常、共度新年。他表示，过年在哪儿都能过，到底还是放心不下生产现场的情况，就地过年还是心里踏实一点。开工第一天，更要做好动员，防止“假期综合症”影响职工工作积极性。

刚刚返岗的郑静正在奋笔疾书，“年前把工作都赶完了，这样过年才能没有思想负担地放松一下。一转眼假期结束了，工作又堆成了小山。”尽管嘴上说着工作繁忙，可她的脸上却挂着笑意，“还是工作起来更安心。”

走进煤气加压站，电化分公司原料车间主任张玉成正在与训练讨论工作，张玉成对笔者说：“我初五就从家里回到单位了，放心不下生产。”来到二号冷井，技术员牛永永正在埋头苦干，清理淤泥；电石车间机修处，检修人员为机械诊断“疑难杂症”；化验室里，正在

做炉气分析的女工们专心致志……认真工作的职工们各司其职，如同一个个零件，组成了公司这台精密运转的机器。

随着天气渐暖，公司 240 万吨兰炭升级改造项目持续推进建设，大修工作在井井有条的安排中有序进行，职代会等大型活动也在火热筹备中。牛年开工的第一天，能源公司全体职工干劲十足，迅速回归工作岗位，进入工作状态，以全新的面貌迎接新年新挑战，不懈怠、不空谈，在脚踏实地中砥砺前行，为公司新年迈向新征程贡献力量，为党的百年华诞谱写新篇章。（党群工作部 牛玮萍）

## **天原集团奋楫扬帆正当时 趁势而为争朝夕**

2月18日，春节后上班第一天，天原集团召开新年工作安排部署会，要求各级各部门要迅速全面收心，以目标为导向快速推进各项工作，确保实现“开门大红”，为2021年起好步、开好局。党委副书记张宗才主持会议，党委副书记、CEO兼总裁廖周荣作2021年重点工作任务安排，公司党委书记、董事长罗云出席会议并讲话。

此次会议既是收心会，也是工作部署会。一年之季在于春，各级管理干部要迅速调整工作状态，按照公司2021年“效益年”工作定位，**围绕“七个聚焦”、高效高质推进“五个继续抓好”**重点工作任务，以时不我待的精神和全新的面貌投入到工作中。

当前公司内、外利好机遇叠加，各单位要紧盯目标，精准推进各项工作计划和策略，抢抓机遇、趁势而为。

**一要精准谋划，飞跑起来。**各单位要层层开收心会，抓紧安排各项工作，领导干部更要飞跑起来，充分发动职工，多开展现场检查、多组织研讨会、多作精准谋划，全力以赴推进生产经营、改革创新各项工作。

**二要抢抓市场机遇，超预期确保“开门大红”。**各生产单位要持续保持高负荷平稳运行状态，项目建设要抓紧抓细，抢抓进度，确保项目如期建成投产，达产达标。

**三要以重点项目推进为主线，分工协作力求全面成功。**高标准、严要求、重管控，强势推进 69 项重点工作任务、25 项改革任务，全部落实见效益。干部要主动担责、率先垂范，带头目标管理、带头严格管理、带头学习创新、带头深入市场一线；各单位要抓实落地本单位重点目标任务，保证全部实现、全面成功。



**四要勤练内功，实现效益能力大突破。**坚持目标导向，强化外以市场为中心，内以效益和能力突破为中心、聚焦重点项目，聚焦降本提质、对标突破，动员组织全体员工做深、做细、做准挖潜增效“十二篇文章”。要大兴研讨之风、大兴学习之风，强化思想政治工作，提升员工责任感、归属感、荣誉感、自豪感、使命感。

**五要坚持底线思维精准施策，确保企业稳健突破。**高度重视风险识别和管控，建立以党内监督为主导，审计监督、效能监督等各类监督协同联动监督体系。党员领导干部要严格落实党风廉政建设和意识形态工作“一岗双责”，旗帜鲜明讲政治，着力提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，将中央、省委、市委各项决策部署以及公司党委重要工作安排落地落实。

**六要对标一流，圆满实现“四个倍增”和各项目标。**

坚持对标一流，全力推进各项重点工作任务，实现锂电板块、天亿新材料、海丰和泰产能倍增以及公司效益倍增“四个倍增”计划，为 2022 年天原集团腾飞打下坚实的基础，为百年天原添砖加瓦，赢得越来越主动的美好未来。

## 创新发展

# 创新混合所有制企业管理 ,推动企业高质量发展

——河南平煤神马电化有限公司

河南平煤神马电化有限公司原名中国平煤神马集团汝州电化有限公司是中国平煤神马集团混合所有制经济重点试点单位，为河南省唯一一家电石生产企业。公司创建于2008年8月，年产高品质电石45万吨，为中国平煤神马集团30万吨PVC工程配套项目，总投资13.7亿元，拥有8座30000KVA密闭电石炉、5座400T/日石灰窑及卢氏天雨矿山基地一处，项目采用组合式把持器、炉气干法净化、气烧石灰窑等电石行业节能减排先进技术，生产全程采用PLC自动控制。公司为中国电石协会副理事长单位、安全生产标准化二级企业，通过了ISO9001质量管理体系认证，2016年至2018年，被中国石化联合会评选为“重点耗能产品能效领跑者标杆企业（电石）”；2018年被国家发改委评选为“全国工业领域电力需求侧管理示范单位”。先后获得汝州市“工业经济优秀企业”，汝州市“安全生产先进企业”、汝州市“环境保护先进企业”等多项荣誉和国家知识产权局颁发的实用新型专利10项。2017年被认定为“汝州市电石工程技术研究中心”。

建厂十几年来，河南平煤神马电化有限公司始终以创新驱动为核心动力，以高质量发展为管理目标，在市场竞争中牢牢站稳脚跟，实现了企业长远发展。

在刚刚过去的2020年，公司面对新冠疫情严重影响、电石市场继续低迷、电力供应极不正常的被动局面，创新混合所有制企业经营管

理新途径，牢牢把握高质量发展经营方略，以管理高质量创产品高质量，以产品高质量创效益高质量，全年电石产销量同比增加 18.75%，效益增加 36.54%，在困境中实现了企业逆势上扬。

### **以抗击疫情高质量奠定复工复产基础。**

在 2020 年 2、3 月份疫情严重期间，公司不等不靠，积极主动防疫保生产。面对原料供货商 50%停产、50%半停产严峻局面，寻找新渠道，确保供货量。面对防疫关卡重重、交通运输受阻的困难局面，协调政府部门，寻求理解支持，保障了供销车辆畅通。与此同时，压缩 40%生产负荷，平衡供产需求。封闭厂区，停发班车，职工三班两运转改为两班两运转，三分之一职工在家待命，三分之二职工吃住在厂，掐断疫情传播链条。通过严防死守，保持了企业生产不停，允许复工复产后，企业迅速恢复了正常生产状态。由于防疫措施得力，全厂职工疑似、确认患者双双为零，有效保障了职工生命安全和身体健康。

### **以安全环保高质量筑牢生产保障防线。**

公司借助平煤神马集团创新推行的第三方安全机构评价契机，通过安全生产标准化建设、安全生产双重预防体系建设、安全生产三年专项整治行动，全面、深入、持续实施安全、设备管理隐患清单管理制度，明晰责任层级，明确责任主体，整治安全隐患近 800 项，消除设备缺陷 846 项，将安全管理提升到新水平，全年安全实现“三无”，设备开动率达 98.12 %以上。严格执行各级环保政策，积极接受各级环保监察监督，斥资五千多万元开展大规模环保节能技术改造，先后进行了电石炉、炭材干燥、石灰窑低排放改造；投建活性石灰回转窑

生产线进行固体废弃物重复利用，上马脱硫脱硝系统降低污染物排放；建设原料大棚实现物料密闭，根治无组织排放，充分发挥改造后低排放设施和低排放在线监测系统作用，严格环保排放标准，确保企业在任何级别环保管控下正常运行。公司全年排放标准均达当地环保政府部门要求，未出现因环保管控停产现象。

### **以经营管理高质量创造企业良好经济效益。**

为推动企业改革发展，创新企业经营管理，提升企业管理质量，河南平煤神马电化有限公司在平煤神马集团混合所有制企业中首于2020年4月1日实施委托经营管理模式，由平煤神马集团将河南平煤神马电化有限公司经营管理权委托给企业民营股东方行使，充分发挥民营企业经营管理的灵活优势，增加企业发展活力。

实施委托管理以后，河南平煤神马电化有限公司托管团队深入开展以规范管理、降本增效为目标的“管理提升年”活动，全面提升企业管理水平，用高质量管理推动企业高质量发展。

**实施灵活销售策略。**公司充分发挥产品良好口碑优势，选择优质客户建立战略长期合作伙伴关系，构建稳定成熟的市场销售网络，确保企业产品始终产得出，销得出，货款回得来，款回收率稳定在100%以上。同时，由于产品供不应求，公司拓展了外购电石贸易业务，全年实现贸易收入1200多万元。2020年，是国内电石市场最起伏迭荡的一年，电石价格从跌到年初近十年来的最低价涨到年底近十年来的最高价，给电石企业带来了极大市场考验。河南平煤神马电化有限公司紧盯电石市场行情，牢牢把握市场主动权，及时调整产品价格，不



放弃任何创造销售收入最大化的机会，甚至在价格快速上调时期实行预付款模式，实现了企业经济效益最大化。

**降低原料采购费用。**受新冠疫情、环保管控等影响，电石原材料兰炭、石灰石价格和运输费用起伏不定，涨多落少。河南平煤神马电化有限公司通过对标、招标采购压低采购价格，迟滞涨价时间争取时间成本，科学设定账期提高资金效率，兰炭、石灰石等主要原材料价格同比降低 20%，全年节约采购资金 6000 多万元，大幅度降低了生产成本。

**注重产品质量品质。**河南平煤神马电化有限公司始终坚持用高品质原料生产高品质产品的产品理念。公司制定了严格的原料和产品质量标准，并对产供销环节进行严格考核。供货环节不合格原材料不予接收，连续出现不合格原材料供货商不予合作，供应部门实行原料质量一票否决制，发生质量问题全部否决当月绩效工资。生产环节决不允许不合格半成品进入下道生产工序。销售环节产不允许不合格产品出厂。多年来，公司电石发气量在客户中赢得了一致认可，市场满意度调查保持 100%。

**科学组织高效生产。**公司托管团队审时度势，在托管之后先后启动了停产一年之久的两台电石炉，实现了八台炉同时运行，并科学调整生产工艺，优化生产组织，连续实现满负荷生产，达到或超过设备设计产能，呈现了少有的高层次生产平衡状态，产量上升，能耗下降，效益提升。全年电石产量同比增加 6 万多吨，同比增加电石营收 16500 多万元，12 月份单月利润创历史最好水平。生产电耗同比降低

27kwh/t，兰炭单耗同比降低 0.09 吨，石灰石单耗同比降低 0.04 吨，减少生产成本 1 亿多元，各项生产能耗指标均居同行业先进水平。

**降低各项成本费用。**公司各单位重新梳理各项费用支出，以否定一切、降低费用的原则对各项业务进行重新招标、议价、谈判，推进规范管理，细扣精算成本费用。通过询价式招标，减少工程费用 965.81 万元。通过加强管理，节约管理费用 260 余万元，仅将耗油通勤车更换为纯电动通勤车一项每年可节约费用 50 万元左右。财务部门通过谈判节约财务费用 500 万元。职工澡堂通过改造为插卡洗澡模式每年节约用水 10000 多吨。

**实施项目带动战略。**一是投建日产 600 吨活性石灰新型回转窑生产线，在提高石灰产量质量，满足电石生产需求的同时，开拓商品石灰贸易业务，弥补电石市场持续低迷、起伏迭荡的不足，进入石灰销售市场，增加企业收益。二是投建电石破碎项目，进军钢铁企业辅材市场，延伸电石产业链条，增加电石产品附加值。三是拓展产业链贸易项目。依托公司上下游产业链关联企业生产经营需求，构建产业链生态圈，开展电石、生石灰、除尘净化灰等主副产品，及兰炭、石灰石、焦粒等相关产品贸易业务，增加企业经营收入。

**以经济效益高质量促进企业发展高质量。**

2020 年，河南平煤神马电化有限公司实施委托经营管理模式以来，企业管理水平大幅提升，经济效益显著提高，实现了企业高质量发展。

——生产系统满负荷运行，产销量同比增长 6 万多吨，增幅达 18%

以上;

——生产成本显著下降，综合电耗 3300 多 kwh/t, 炭耗 0.7 多，石灰石单耗 1.7 多，均居同行业先进水平，全年节约生产成本费用 1 亿多元;

——产品品质保持优良，获得 ISO9001 质量体系认证复审高度认可，入选汝州市市长质量奖行列，在华东、华中地区形成了稳固成熟的战略合作伙伴网络，市场客户满意度连续保持 99.99%;

——经济效益显著提高，单月盈利水平创建厂以来最好纪录，利润增加%，圆满实现股东双方确定的托管经营目标;

——整体管理水平全面提升，委托经营管理模式开创中国平煤神马集团混合所有制企业改革创新先河，并实现成功运行。企业荣获中国石油和化工协会管理创新一等奖，并被聘为中国电石协会副理事长单位。

目前，面对“十四五”广阔的发展空间和良好的发展机遇，河南平煤神马电化有限公司将继续深化混合所有制企业托管经营管理模式改革，探索新的管理创新路子。企业已经科学部署了以电石生产为平台，上延矿山开采、石灰生产，下伸破碎加工、关联贸易为链条的电石生态经营网络，稳定主业经营，做透产业链条，做优品质管理，做强经济效益，以高质量发展促进高质量效益，以高质量效益推进高质量发展，努力开创电石企业经营发展新模式。

新的一年  
不再抱怨

抱怨不如试着改变  
现在的不足，正是未来进步的空间



新 的 一 年  
戒 掉 熬 夜

早睡早起是件了不起的小事  
健康才是一切的基础



央视  
新闻

新 的 一 年  
告 别 懒 惰

行动力 + 坚持  
才是对平庸生活最好的回击



新 的 一 年  
努 力 进 取

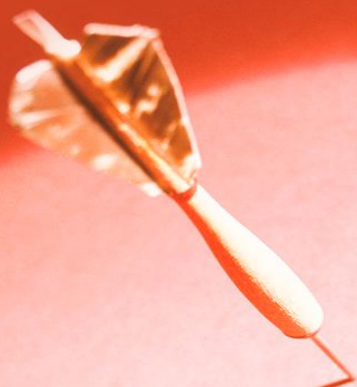
时光不会辜负每一分汗水  
总有一天，吃过的苦  
你可以笑着说出来



央视  
新闻

新 的 一 年  
摆 正 心 态

与其无谓地焦虑  
不如直面变化，找准目标





央视  
新闻

新 的 一 年  
相 信 自 己

别妄自菲薄  
你若不自信，没人替你勇敢



央视  
新闻

新的一年  
学会规划

无计划的奔波是庸碌  
有规划的忙碌是充实



新 的 一 年  
坚 持 学 习

学项新技能，给自己“充电”  
不可替代的能力也是你的底气



央视  
新闻

新 的 一 年  
拒 绝 拖 延

早晚都要开始，行动就趁现在  
人生很贵，请别浪费

