



# 中国电石工业协会

## 工作通讯

中国电石工业协会信息部主办 第 75 期（2020 年 6 月 29 日）

---

### 要 目

#### 政策要闻

何为抗击疫情最有力的武器 习近平这样阐释

#### 行业信息

5 月份国内电石产量同比下降 5.6%

2020 上半年 PVC 市场年度报告

#### 市场动态

近期部分地区电石 PVC 市场行情

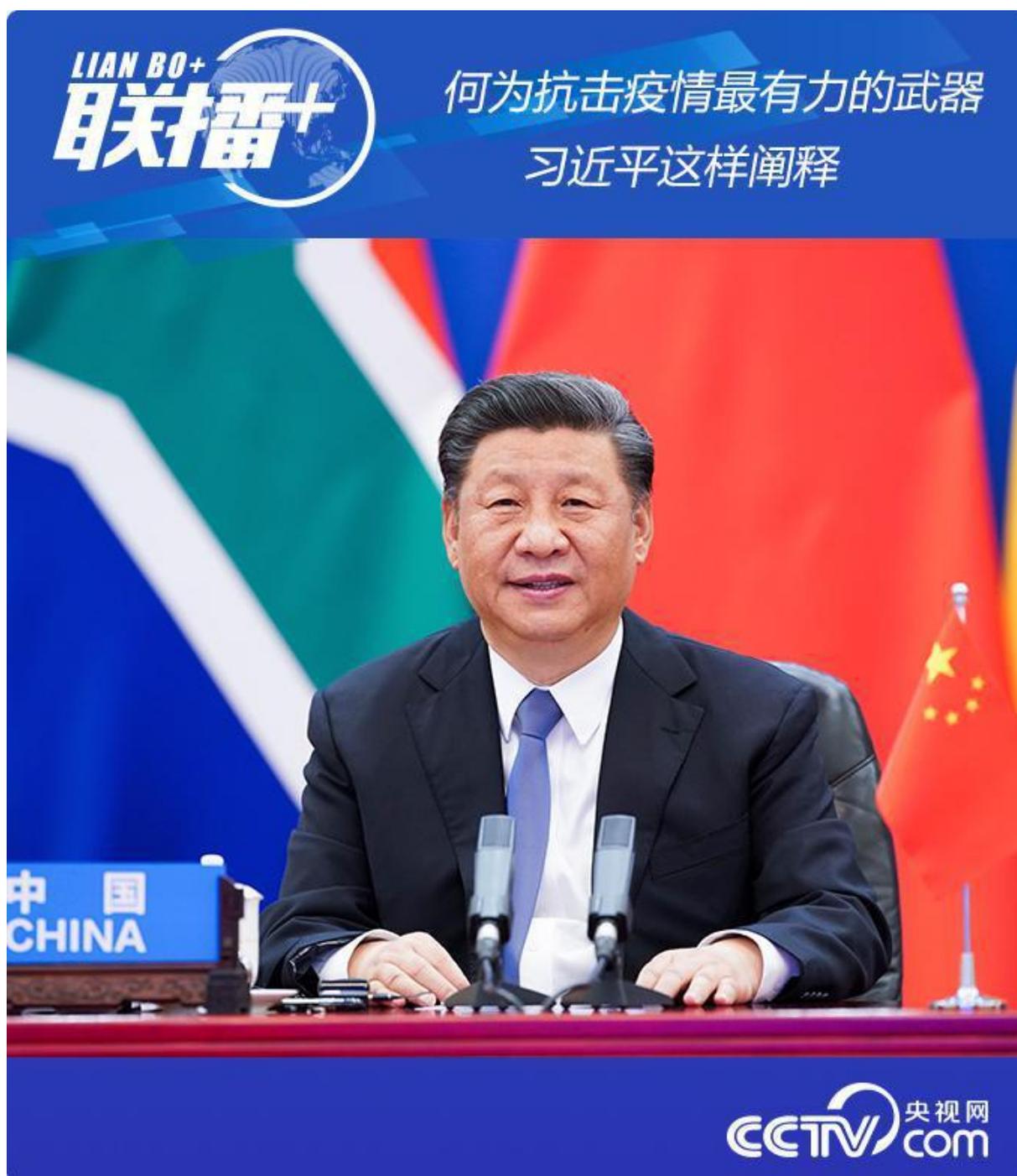
#### 企业资讯

普阳化工开展水接触热电石爆炸事件桌面应急演练

神木电石精细化管理助力节能降耗

多蒙德化工安全生产月安全知识大比拼

北元集团第五届安全文化辩论展示赛圆满落幕



## 何为抗击疫情最有力的武器 习近平这样阐释

6月17日，习近平主席在中非团结抗疫特别峰会上再次强调：“团结合作是抗击疫情最有力的武器。”

“新冠肺炎疫情的发生再次表明，人类是一个休戚与共的命运共同体”，“大疫当前，团结合作才是正道”。疫情发生以来，习近平主席通过电话、书信、视频等渠道开启“云外交”模式，“团结”是他讲话时提到的高频词之一。

在外交场合，习主席因时因势不断阐释团结抗疫的重要性，为全球抗疫注入信心与力量。《联播+》特梳理其中振奋人心的话语，与您一起学习领悟其中要义。

**我一直讲，人类是一个命运共同体。战胜关乎各国人民安危的疫病，团结合作是最有力的武器。**

——2020年2月20日，给比尔·盖茨的回信



**团结就是力量。当前形势下，中方坚定支持欧方抗击疫情的努力，愿积极提供帮助，协助欧方早日战胜疫情。**

——2020年3月13日，就新冠肺炎疫情向欧洲理事会主席和欧盟委员会主席致慰问电



**病毒没有国界，疫情不分种族。在应对这场全球公共卫生危机的过程中，构建人类命运共同体的迫切性和重要性更加凸显。唯有团结协作、携手应对，国际社会才能战胜疫情，维护人类共同家园。**

——2020年3月24日，同哈萨克斯坦总统托卡耶夫通电话时的讲话



**重大传染性疾病是全人类的敌人。新冠肺炎疫情正在全球蔓延，给人民生命安全和身体健康带来巨大威胁，给全球公共卫生安全带来巨大挑战，形势令人担忧。当前，国际社会最需要的是坚定信心、齐心协力、团结应对，全面加强国际合作，凝聚起战胜疫情强大合力，携手赢得这场人类同重大传染性疾病的斗争。**

——2020年3月26日，在二十国集团领导人特别峰会上的发言



**这次疫情再次证明，构建人类命运共同体的重要性和紧迫性。二十国集团领导人应对新冠肺炎特别峰会对外发出团结一致抗击疫情、维护世界经济稳定的积极信号。**

——2020年4月3日，同老挝人民革命党中央总书记、国家主席本扬通电话时的讲话



**面对前所未有的疫情挑战，国际社会比以往任何时候都更需要团结合作，更需要维护多边主义，更需要坚持国际公正和道义。中方将秉持构建人类命运共同体理念，积极开展抗疫国际合作，支持世界卫生组织发挥领导作用。**

**——2020年4月27日，同尼泊尔总统班达里通电话时的讲话**



**人类文明史是人类不断抗击和战胜各种灾难的历史。更好维护各国人民健康福祉、促进经济社会发展是我们肩负的历史责任。各国唯有本着命运与共的情怀团结协作，才能破解各种世纪性难题和挑战，朝着构建人类命运共同体目标向前迈进。**

——2020年5月7日，同葡萄牙总统德索萨通电话时的讲话



**国际社会应该发扬世界反法西斯战争精神，齐心协力，团结互助，积极践行人类命运共同体理念，携手打赢这场关系各国人民生命安全和身体健康的保卫战。**

——2020年5月8日，同俄罗斯总统普京通电话时的讲话



**全球疫情仍在发展，只有各国团结合作，才能最终战而胜之。中方愿继续同各国开展抗疫合作，共同推动构建人类卫生健康共同体。**

——2020年6月16日，同厄瓜多尔总统莫雷诺通电话时的讲话



**我们反对将疫情政治化、病毒标签化，反对种族歧视和意识形态偏见，坚定捍卫国际公平正义。**

——2020年6月17日，在中非团结抗疫特别峰会上的主旨讲话

## 行业信息

# 5 月份国内电石产量同比下降 5.6%

据国家统计局最新数据显示：5 月份国内电石产量为 215.4 万吨，同比下降 5.6%，1-5 月累计产量为 1119 万吨，同比下降 3.5%。

单月产量下降的省（区）有：甘肃 41.6%、云南 32.4%、宁夏 23.4%、安徽 8.9%、湖北 7%、新疆 4.8%及陕西 2.3%。

单月产量增长的省（区）市有：内蒙古 2.6%、山东 6.2%、四川 14.3%、重庆 33%、河南 34%、辽宁 41.3%及湖南 52.7%。

1-6 月累计产量同比下降的主要省（区）市有：山西 65%、湖北 38.3%、云南 25.8%、辽宁 21.8%、甘肃 13.9%、河南 7.4%、新疆 3.6%、宁夏 3.3%、安徽 1.9%及内蒙古 1.5%。

1-6 月累计产量同比增长的主要省（区）市有：陕西 1.0%、四川 5.3%、山东 5.6%、湖南 17.7%及重庆 19.9%。（蒋顺平辑）

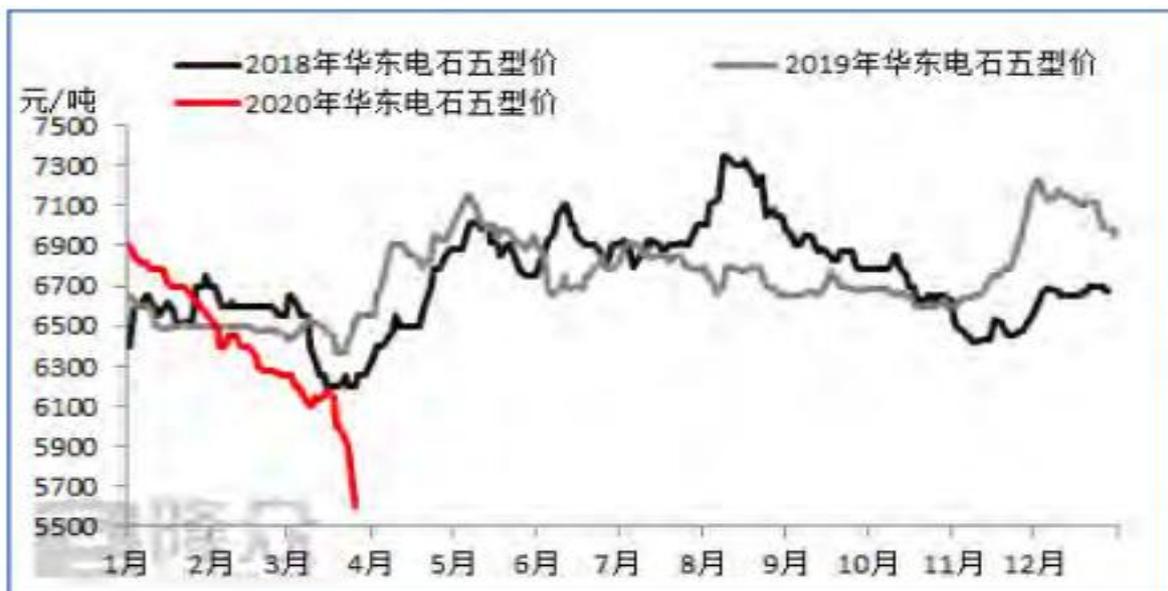


图 3：华东地区 5 型电石法价格走势

# 2020 上半年 PVC 市场年度报告

## 第一章、PVC 市场走势分析

如下图1所示：国内PVC第一季度走势整体呈现下滑趋势，行情波动剧烈，价格波动的最根本因素在于供需，而2020年第一季度的新冠疫情对供需的影响深远，具体体现在：PVC上游开工、PVC制品企业开工、运输三方面。首先PVC生产企业均为大型集团型企业，其产业链以及机器设备属于连续性生产，停机损耗较高，故在疫情期间1-3月份开工一直处于高位。但反观PVC下游企业多为众多分散性的制品企业，其产品订单交付时间相对宽松，故自春季假期至疫情爆发开始，开工率严重不足导致需求基本停滞，自1月下旬-3月底，终端制品对PVC需求几无，次终端贸易商货物流转量不足。整体的第一季度在供过于求的压力下，价格不断下跌。而运输方面，由于司机的缺乏导致各原料运输成为制约，PVC生产企业也难幸免。故2-3月份PVC生产企业开工亦有所下滑。但面对终端需求极度弱势的情况下，供应充裕对于价格的压制始终难以缓解。价格在4月1日达到年底最低点。

但随着疫情的控制，国内PVC市场在4月上旬迎来转机，价格开始不断震荡上行，如下图红圈标识。下游需求开始恢复，随着PVC检修降量，PVC供应量开始减少，下游制品方面，占据9成的国内刚需开始表现正常，管道、型材、医疗产业与往年2019年相比基本恢复，然线缆、薄膜、片材、板材等开工较往年呈现较大压力，尤其国内广告、会展类的板材类需求大幅下降，及外贸出口方面订单延迟或取消。但相较第一季度的零度需求，市场开始缓慢复苏。价格方面随之表现较好。4月份-5月份市场一直处于上升期，价格不断上涨，但市场进入6月份开始横盘整理为主。第二章、PVC价格波动分析

单位：元/吨

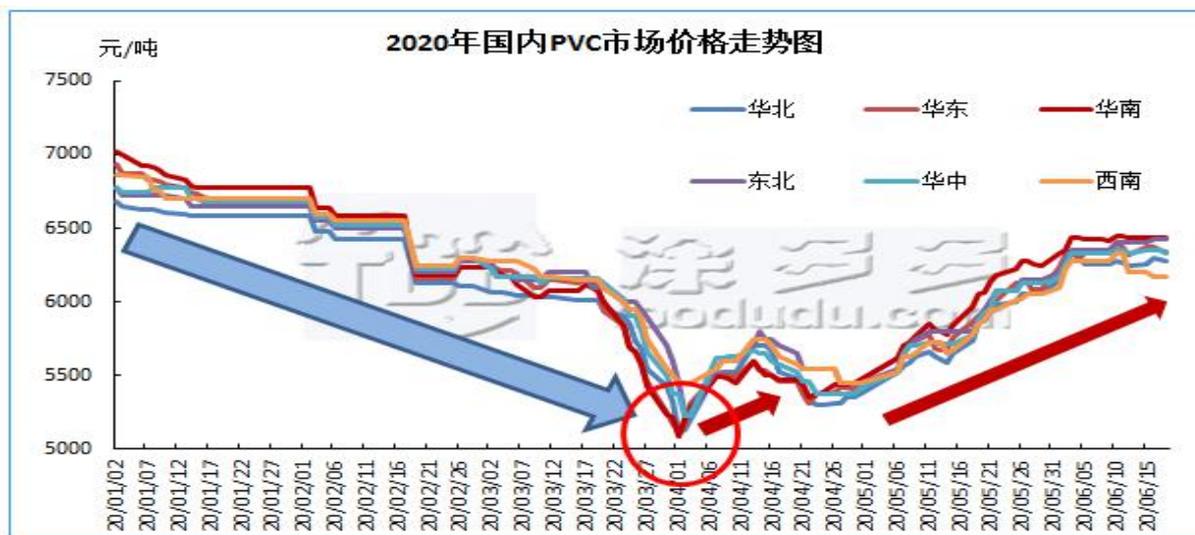


图 1

## 第二章、PVC 价格波动分析

单位：元/吨

日期	华北	华东	华南	东北	华中	西南
1月	6605	6782	6854	6692	6726	6748
2月	6325	6402	6451	6407	6431	6454
3月	5900	5938	5911	6071	6026	6068
4月	5444	5435	5435	5570	5488	5580
5月	5778	5861	5961	5883	5845	5803
6月	6240	6305	6402	6339	6293	6211

表 1

日期	华北	华东	华南	东北	华中	西南
19年最大	6475	6625	6710	6525	6750	6575
19年最小	6285	6345	6350	6175	6325	6375
价差	190	280	360	350	425	200

日期	华北	华东	华南	东北	华中	西南
20年最大	6675	6930	7025	6775	6775	6860
20年最小	5325	5170	5215	5600	5375	5500
价差	1350	1760	1810	1175	1400	1360

表 2

如表1、表2所示：表一均价中也印证了市场的走势，但市场价格在4月1日达到最低点后，虽然随后市场呈现小幅震荡上扬，但低点价格的延续拉低了整体的4月份均价，故我们看到4月份均价在上半年中处于最低谷。第一季度各区域主流成交价格一直处于不断下跌中。表二所示我们看到年度价差同比去年，2019年第一季度价差区间190-425元/吨之间，价格波动相对缓和，但我们看到2020年第一季度的价差在1175-1810元/吨之间。同区域对比以华北为例，2019年价差190元，2020年价差1350元，故2020年行情波动剧烈，市场价格不稳定性因素增加。

(2). PVC 21

### 第三章、PVC 产量分析

单位：万吨

日期	2019年	2020年	同比
1月	172.6	179.02	3.72%
2月	168.3	148.89	-11.53%
3月	164.2	176.24	7.33%
一季度累计	505.1	504.15	-0.19%
4月	174.8	155.15	-11.24%
5月	159.38	170.64	7.07%

表 3



图 2

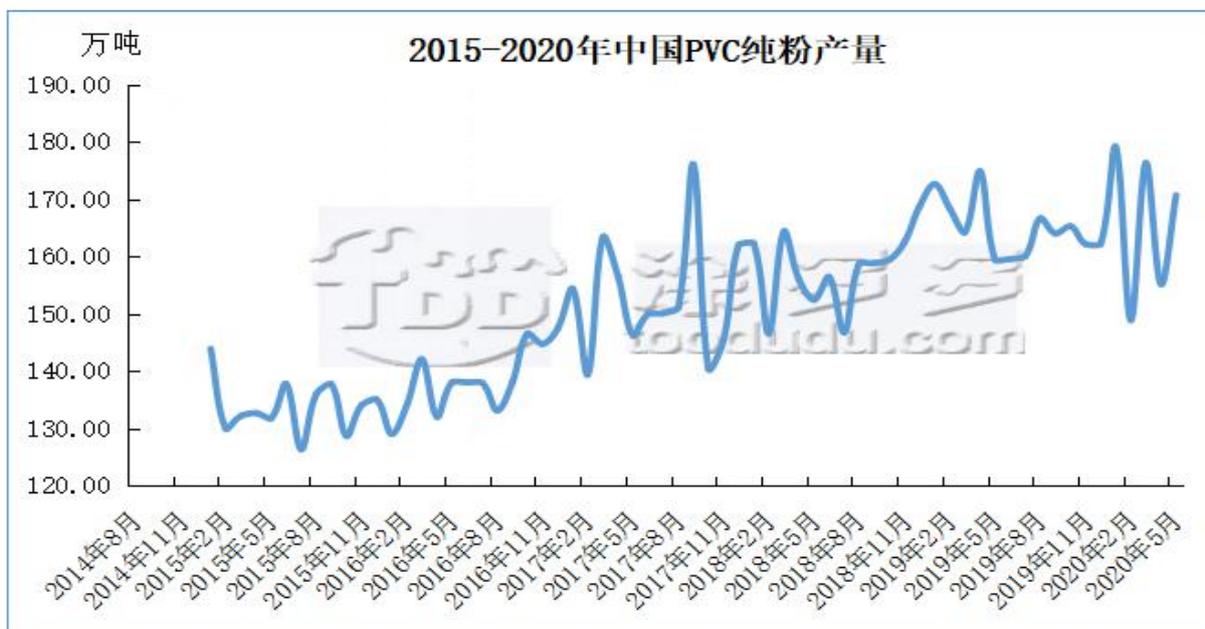


图 3

如表3、图2、图3所示：2020年第一季度累计产量504.15吨，相比2019年产量变化较小，PVC生产企业开工具具有连续性。故虽然受到疫情影响第一季度的产量并未出现较大的变化，但四月份的产量相比去年同期大幅减少11.24%。市场价格跌破成本先后PVC企业纷纷检修避险。

#### 第四章、PVC 开工率分析



图 4

如图4所示：2020年PVC开工率起伏较大，其中2月、4月份开工低位，1月份PVC生产企业产品价格高位，利润丰厚，开工率年度最高点，2月份市场运行不佳，部分企业开始降低幅度，开工下滑，3月份运输略微缓解后开工率有所回升。但4月份因为市场价格跌破成本线，开工率快速下滑。5月份市场价格快速上涨，带动开工率提升。

## 第五章、PVC 进出口分析

单位：美元，吨，美元/吨

产品	年度	月份	进口数量	进口美元	进口月均价	出口数量	出口美元	出口月均价
PVC粉	2020年	1月	54383.23	46002068	845.89	37621.44	31089419	826.38
PVC粉	2020年	2月	34854.92	29483327	845.89	24112.07	19925616	826.38
PVC粉	2020年	3月	57813.58	48614259	840.88	84704.2	67921349	801.87
2020第一季度累计			147051.73			146437.71		
PVC粉	2020年	4月	40070.83	33540832	837.04	45849.48	34255302	747.13
2020年合计			187122.55	157640486		192287.18	153191686	

表 4

日期	2019年进口	2020年进口	同比	2019年出口	2020年出口	同比
1月	57391.92	54383.23	-5.24%	48101.12	37621.44	-21.79%
2月	42315.83	34854.92	-17.68%	45680.73	24112.07	-47.22%
3月	67018.49	57813.58	-13.73%	69524.97	84704.2	21.83%
合计	166726.24	147051.73	-11.80%	163306.82	146437.7	-10.33%

表 5

如表 4、表 5 所示：2020 年第一季度进口总量为 14.71 万吨，同比 2019 年下降 1.97 万吨，幅度 11.80%，出口量为 14.64 万吨。同比

2019 年下降 1.69 万吨，幅度 10.33%，不论是进口还是出口累计均呈现较大幅度的下跌。

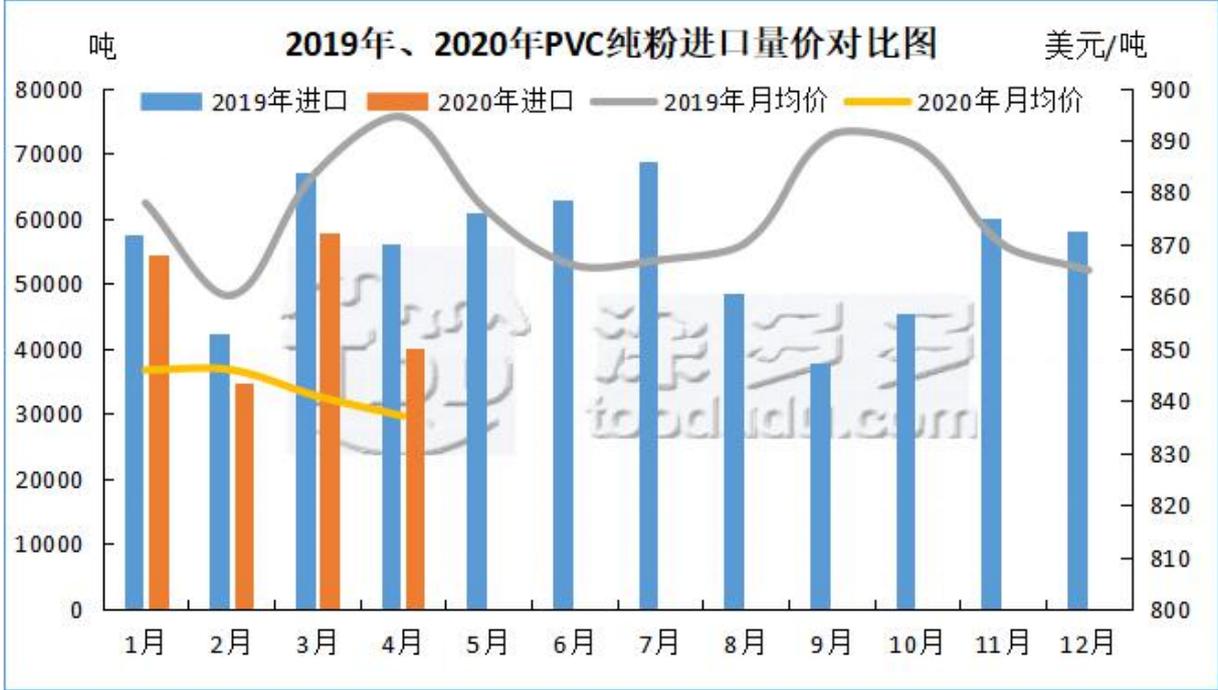


图 5

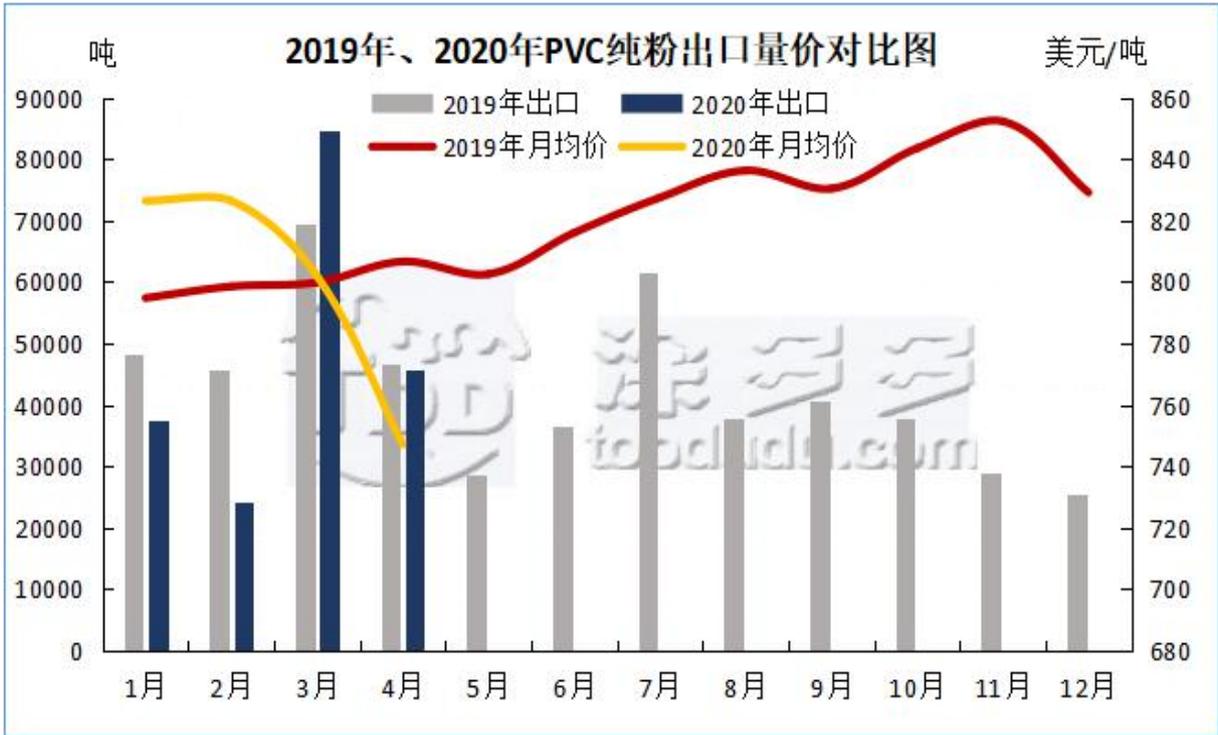


图 6

## 第六章、PVC 表观消费量分析

单位：万吨

日期	2019年	2020年	同比
1月	173.53	180.7	7.17
2月	167.96	149.96	-18
3月	163.95	173.55	9.6
总计	505.44	504.21	-1.23

表 6

如表 6 所示：2020 年第一季度表观消费量 504.21，同比 2019 年变化较小，减少 1.23 万吨。

## 第七章、PVC 利润成本分析

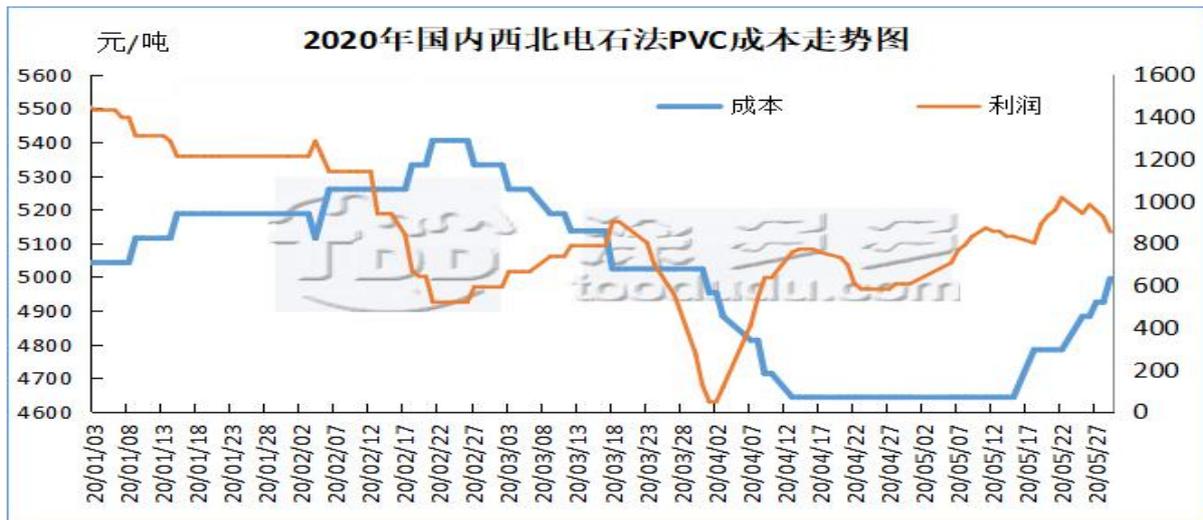


图 7

如图7所示：自2015年PVC历史低谷时期发展至今，直到2020年截至目前，PVC市场已经开始带有明显的卖方市场，PVC生产企业在供需方面的定价权处于绝对优势，而上图中的利润我们可以看出，单品PVC的成本基本处于600元以上，只2020年个别时期利润薄弱。

## 第八章、PVC 检修损失量对比

2017-2020年PVC历年检修损失量		
时间	2019年	2020年
1月	7.2	12.85
2月	6.6	7.35
3月	8.5	5.08
4月	3.97	24.86
5月	26.4	12.79
6月	7.89	8.05
累计	60.56	70.98

表 7

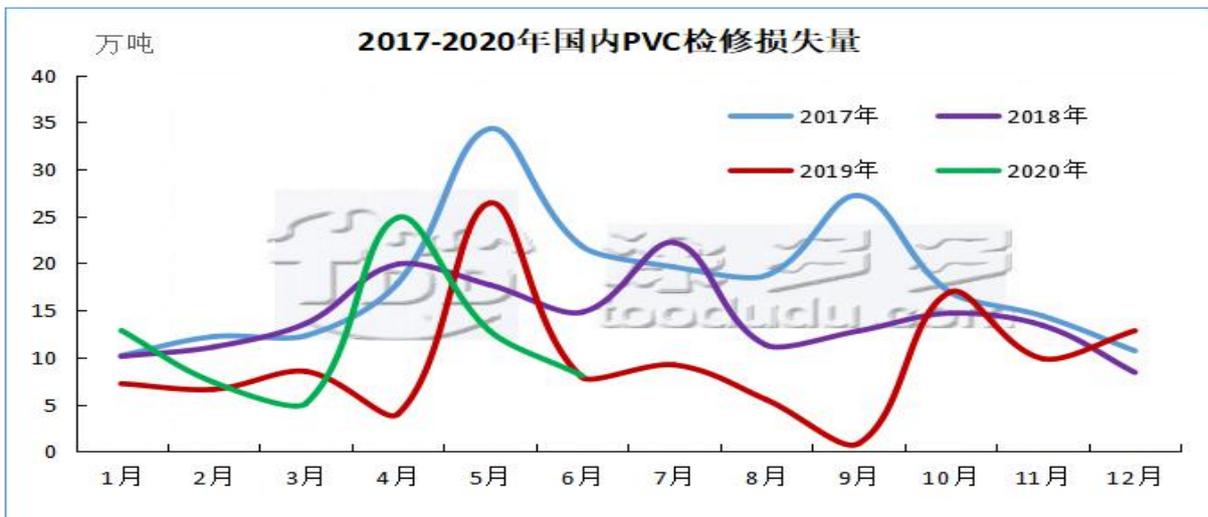


图 8

如图 8、表 7 所示：2020 年 1-6 月份检修损失量远远高于去年上半年，其中检修损失量 70.98 万吨。

### 第九章、PVC 市场预测

目前4月中下旬开始，PVC价格回调趋势归于复工复产后需求上涨引发的阶段性反弹，国内房地产、基建开始逐渐恢复，下游管材、型材的需求也恢复向好，电缆以及医疗行业需求大增，另外期货价格受国家宏观面以及两会利好支撑，近期PVC已处于相对高位，同时PVC厂区库存以及社会库存都处于下降态势，6月份仍有部分企业检修，整体对价格支撑较强，利空方面各方消息表现不足，故中长期PVC现货市场价格高点回调力度不大，预计回调区间仍维持在5900-6000元/吨。维持高位震荡为主。

(2. PVC)

(来源：PVC 视点 )

## 近期部分地区电石 PVC 市场行情



电·石  
市·场

### 两湖地区电石市场低迷前行

目前，两湖地区电石市场低迷依旧，价格水平跌后暂稳。据了解，当地下游对于电石采购热情有限，仅为刚需接货。而随着国内电石整体下行之势，当地企业对于电石采购价格亦存在压力操作。与此同时，电石货源供应量相对充裕，使得电石企业难获议价主动权。

### 包头地区电石市场重心下调

目前，受周边地区价格下调的影响，包头地区电石市场难以延续稳定的局面，交投重心小幅下调。据了解，当地电石厂开工仍维持在低位，但外埠到货却较为充裕，氯碱企业电石到货稳定，市场重心小幅走低。预计，包头地区电石市场难有较大突破，后期仍有下调的空间。

## 陕西地区电石市场跌势未止

近期了解到，陕西地区电石市场跌势未止，价格水平再度小幅下探。据了解，当前电石企业面临出货及库存的双重压力，对于氯碱企业采购价格下调，电石企业只能承压接受。考虑到国内电石供需失衡大势未改，预计陕西地区电石后市难有回暖迹象。

## 甘肃地区电石市场震荡下调

目前，甘肃地区电石市场交投气氛黯淡，主流成交价格小幅走低。据分析，当地电石装置开工较为稳定，市场货源量充足，而由于外销出货不畅，造成当地市场的供需关系发生变化，下游氯碱企业对采购价格的压力增大。

## 天津地区电石市场再度走跌

目前，天津地区电石市场跌势难止，价格水平再度出现下探。据了解，面对供需失衡的交投关系，下游氯碱企业压价意愿未消。而电石企业为求出货，亦有以价换量心态。但鉴于电石价格连续下调，预计天津地区电石后市再降空间多为有限。

## 东北地区电石市场预期不佳

目前，东北地区电石市场产销平稳，交投重心未见明显调整。据悉，随着下游 PVC 市场的震荡走低，以及电石货源供应量的日渐充裕，该地区电石市场悲观心态再起。

## 新疆地区电石市场难见波动

近期了解到，新疆地区电石市场未见调整，交投气氛沉闷。据了解，受制于区域地理位置的特殊性，当前该地区电石多以省内自用为主，实际结算亦多以订单合同价为准，企业挂牌报盘仅供参考。

## 乌海地区电石市场重心走低

目前，乌海地区电石市场走势下行，交投气氛略显低迷。据了解，该地区电石开工负荷尚稳，厂家货源较为充足，但当地部分电石装置恢复生产，对市场造成一定的冲击，周边市场压价增大，外销出货情况难言顺畅，造成当地市场的供需失衡的矛盾难有缓解。

## 乌盟地区电石市场利空主导

目前，内蒙古乌盟地区电石市场交投气氛黯淡跌，价格水平小幅下行。据了解，尽管当地在产电石企业出货暂无明显压力，但随着下游氯碱企业采购价格的下压，其交投重心只得被迫走低。分析认为，充足的货源供应量，以及下游 PVC 装置计划检修是两大主要影响因素。

## 河北地区电石市场僵持难改

目前，河北地区电石市场走势平稳，主流成交价格未见明显波动。据分析，受电石到货充足的影响，氯碱企业对电石采购价格的压力不减，而电石厂家受成本因素支撑，暂不接受采购价格的下调，供需双方僵持态势未改。

## 宁夏地区电石市场小幅阴跌

目前，宁夏地区电石市场行情小幅阴跌，交投重心下移。目前，周边地区低端到货增多，导致当地电石厂家出货更为不畅，企稳心态受到影响，在下游 PVC 需求无明显改观的背景下，当地电石市场后期走势仍不乐观。

## 鄂尔多斯电石市场略有下滑

目前，鄂尔多斯地区电石市场价格出现小幅下滑。业内表示，当前该地区电石生产企业装置仍维持正常开工，市场货源量稳定，但下游需求并不理想，排队卸车现象时有发生，导致氯碱企业接货价位出现下滑。

### 山东地区电石市场低位难改

目前，山东地区电石市场到货量稳定，供需失衡的局面仍在延续，主流成交价格低位持续徘徊。据分析，近几日运输情况较为顺畅，西北电石企业出货好转，库存压力有所缓解，但与此同时，作为主要消费地的山东，到货却略显过量，压车卸货的比较普遍，成交价格难有好转。

### 陕西地区电石市场降后暂稳

近日观察，陕西地区电石市场交投气氛稳定，主流成交价格维持在降后水平。据了解，当地重点 PVC 企业开工和负荷较高，对电石的需求量大，支撑市场成交重心在前期下调后逐步稳定，但考虑到外销出货受阻，陕西地区电石市场供需失衡的局面难有较大好转。



## 常州地区 PVC 市场气氛低沉

近日了解到，常州地区 PVC 市场黯淡前行，交投气氛沉闷。当前，受制于需求面的低迷表现，各 PVC 贸易多采取松动报价的方式以求出货。但尽管如此，下游加工商处接货意愿依旧较弱。就当前形势而言，预计常州地区 PVC 市场短期内恐难改颓势。

## 余姚地区 PVC 市场继续让利

从近日市场反馈的信息看，余姚地区 PVC 市场积极让利出货，市场交投多有优惠，前期的高端报价不断减少，交投重心偏向低端。据分析，由于低价货源的冲击，当地贸易商出货压力较大，下游对后市的预期较为疲软，现阶段的提货积极性较差，市场氛围难有好转。

## 广州地区 PVC 市场气氛不佳

近日了解到，广州地区 PVC 市场原位徘徊，价格水平未见明显波动，部分实单成交价格略有阴跌。当前，下游观望情绪较浓，刚性需求欠佳，提货意愿不强。受此影响，各贸易商虽有心出货，但实盘交投量有限。

## 河北地区 PVC 市场成交黯淡

从近日的情况了解，由于主流消费地的疲软行情，河北地区 PVC 市场也延续下行趋势。其体现一是贸易商从上游厂家拿货的价格出现 50 元/吨不等的下调；二是市场中的成交不温不火，制品工厂虽然生产稳定但大多仍是随用随拿。

## **佛山地区 PVC 市场难止跌势**

近日了解到，佛山地区 PVC 市场阴跌难止，低端价格频现，冲击市场，带动市场交投重心下移。由于市场需求低迷，加之该地区到货增多，导致 PVC 高端价格难以成交。当地贸易商表示，若后期下游需求未见改观，当地 PVC 市场有继续下探的趋势。

## **无锡地区 PVC 市场难寻支撑**

近日观察，无锡地区 PVC 市场延续下行走势，低端成交现象增多，交投重心逐渐松动。据当地贸易商介绍，下游需求仍显低迷，而氯碱厂家方面迫于较高的库存压力，出厂价格难稳，连续的下调使当地的到货价格逐步降低，市场支撑力减弱。

## **河北地区 PVC 市场成交黯淡**

从近日的情况了解，由于主流消费地的疲软行情，河北地区 PVC 市场也延续下行趋势。其体现一是贸易商从上游厂家拿货的价格出现 50 元/吨不等的下调；二是市场中的成交不温不火，制品工厂虽然生产稳定但大多仍是随用随拿。

## **上海地区 PVC 市场偏向低端**

目前，上海地区 PVC 市场个别成交价格松动，交投清淡。据了解，虽然部分西北氯碱企业挺价心态较强，但整体上游出货压力增加，实单出厂价格不稳，导致消费地价格阴跌，贸易商表示，当地 PVC 市场缺乏利好支撑，价格难有较大改观。

## 宁波地区 PVC 市场气氛低迷

近日了解到，宁波地区 PVC 市场走势疲软，成交气氛较为低迷。据分析，目前下游需求低迷，导致当地贸易商出货压力增加，成交多有优惠。当地贸易商表示，由于市场缺乏利好支撑，PVC 价格仍有继续下滑的趋势，后期到货的情况将对市场造成较大的影响。

## 厦门地区 PVC 市场仍有松动

目前，由于货源集中到达，厦门地区 PVC 市场供需关系难稳，贸易商报价心态松动，低端成交价格重现。据该地区贸易商介绍，本周初当地市场曾出现企稳的迹象，但由于下游需求低迷，实际出货中仍有低价成交的现象，交投重心难以持稳。

## 杭州地区 PVC 市场部分松动

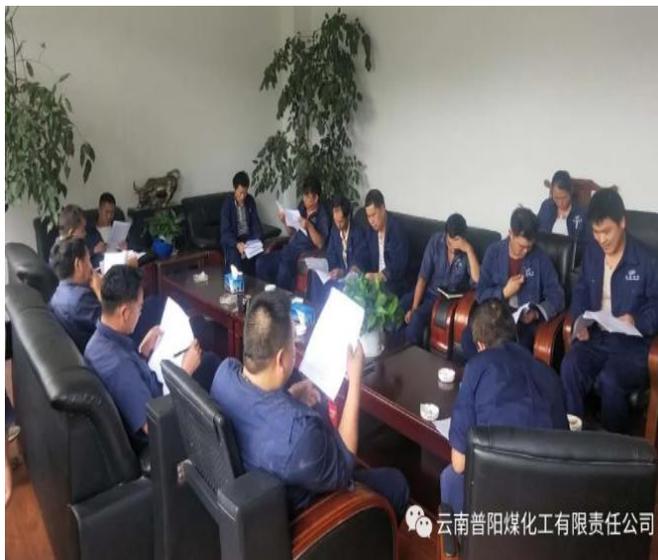
近日了解到，杭州地区 PVC 市场略显松动，价格水平震荡下挫。据了解，随着下游采购面对高价 PVC 抵触情绪的蔓延，各贸易商心态逐渐出现变化，部分依旧坚挺报盘，但部分则以出货为先，价格水平灵活操作。受此影响，PVC 价格重心松动在所难免。

## 福州地区 PVC 市场延续低迷

近日观察，受需求端接受能力有限的影响，福州地区 PVC 市场的下行走势仍在延续，部分贸易商为保证出货，低价成交现象略见增多。据当地贸易商介绍，西北 PVC 主产区装置开工较高，供应量充足，送至当地的货源量持续稳定，造成当地到货价格略有下调，在需求不振的大环境下，贸易商操作以出货为主。

## 普阳化工开展

### 电石炉炉嘴漏水接触热电石爆炸事件桌面应急演练



为进一步加强普阳化工应急救援队伍建设，促进岗位人员进一步辨识岗位存在的危险性有害因素和做好安全防范措施，提高岗位人员和兼职救援队伍协调和快速反应、处置突发事件能力。6月18日，普阳化工开展公司

“电石炉炉嘴漏水接触热电石爆炸事件桌面应急演练”，公司总经理沈光红、党委副书记王厚堂等23人参加演练。

此次演练主要围绕电石遇水产生乙炔发生爆炸事件进行开展，参加演练的各个响应小组积极配合，通过演练进一步强化了员工的安全防范意识和应急处置能力，使员工掌握了应急处置的流程和方法，为有序开展安全生产工作奠定了良好的基础。

### 神木电石精细化管理助力节能降耗

围绕管理“铁三角”落实，神木电石热电分厂以精细化管理为抓手，不断提升生产现场文明水平，大力推进节能降耗，通过数据统计、分析对比、制订节能方案等一系列措施，有力促进了提质增效。

针对锅炉设计煤气压力、输送设备等无法满足煤气掺烧要求的问题，神木电石热电分厂通过外出调研学习，对锅炉煤气系



统进行优化，在确保系统稳定运行的前提下，实现了最大掺烧量。2019年初锅炉开始掺烧煤气，经过不断地调试及改进，锅炉煤气掺烧提高至 $40000\text{Nm}^3/\text{h}$ ，大大降低了发电成本。去年全年掺烧煤气量达到1.58亿立方，节

省燃煤成本1627.9万元。

结合设备运行实际情况，合理调整干、湿煤泥的掺烧量，今年干煤泥掺烧比例提高至25%，年可节约燃料成本约86.7万元。公司超低排放项目投运后，锅炉重新启用湿煤泥系统，根据燃烧工况，保证锅炉燃烧满负荷稳定运行，每天掺烧湿煤泥约220吨，折算标准煤，年可节约燃料成本约389.6万元。

分厂还通过优化机组启、停机方式，在确保机组安全运行前提下，将机组停机温度降至设计参数，由此汽轮机组可提前一天停运盘车交付检修，为生产赢取宝贵时间。

为保证循环流化床锅炉机组安全稳定运行，每年计划性停炉检修两次。针对搭设炉内满堂架耗时长、效率低、成本高等诸多不利因素，经过调研论证，增加了锅炉炉内升降平台，降低了炉内搭、拆钢管架过程中的安全风险，并将机组检修时间缩短了4天，年可增加发电量2304万度。

由于夏季环境温度较高，无法保证机组满负荷安全高效运行，神木电石热电分厂成立专项攻关小组，对空冷岛加装喷雾装置，装置投运后真空度显著提高，机组发电负荷可增加6MW，年可创造利润91.6万

元。除此之外，通过实施 GIS 系统增加正弦波逆变电源、冷渣机增加输渣装置等多项改造措施，有效提升设备运行效率，为完成产量目标提供保障。



降本增效是效益之源，神木电石热电分厂将在巩固现

有精细化管理成效的基础上，挖掘亮点、提升效能，不断增强员工成本意识，继续下足功夫攻克节能降耗瓶颈，为企业提质增效贡献力量。

## 多蒙德化工安全生产月安全知识大比拼

6月20日，多蒙德冶金化工集团有限公司举办了一场以“消除事故隐患 筑牢安全防线”为主题的知识盛宴。

6月20日上午，知识竞赛拉开帷幕。总经理赵明、安全副总蔚二平、销售副总胡利军、生产副总高生云、工会主席郭媚春、各车间负责人及各部门不当班职工参加了本次活动。



赵明总经理强调：安全生产重在落实，我们必须提高自身安全思想意识，从管理者到操作者，都要时时以安全为主，刻刻以安全为要，牢记安全生产的经验教训，遵章守纪，杜绝三违。

队员们精神抖擞、摩拳

擦掌，答题现场格外激烈，各队比分此消彼长，互不相让。

华山论剑，群雄逐鹿。经过两个小时的激烈比拼，最终，2号代表队（烘干车间）以220的最高分摘得桂冠；1号代表队（机修车间）以150分获得竞赛第二名；4号代表队（电气车间）以120分获得竞赛第三名。

本次安全月知识竞赛至此落下帷幕，安全副总蔚二平对本次竞赛进行了现场点评，对各位职工的赛场表现给予肯定，表示大家在收获喜悦和荣誉的同时，也收获了安全知识，并在今后的生产中，牢记安全，将安全生产落到实处。



## 北元集团第五届安全文化辩论展示赛圆满落幕

为了深入开展全国第十九个“安全生产月”活动，持续推进安全文化建设工作，强化全员安全生产意识，弘扬安全生产文化，努力营造“消除事故隐患 筑牢安全防线”良好安全生产氛围。6月18日，公司2020年安



全知识竞赛暨第五届安全文化辩论展示赛在集团办公楼11楼会议室举行。陕西化工集团运行与安全环保部经理郝发朝、主管高

银涛，神木市应急管理局监察大队副队长王飞，锦界管理委员会综合执法局副局长王鑫，公司党委书记、董事长刘国强，党委副书记、总经理刘延财，副总经理申建成、陈鹏、单建军等，共计260余人观看了比赛。



党委书记、董事长刘国强作了热情洋溢的致辞，他讲到，此次举办“北元集团2020年安全知识竞赛暨第五届安全文化辩论展示赛”，是对全国第十九个“安全生产月”活动的有力宣贯，也是对陕煤集团、神木市和锦

界管委会安全工作部署的有效落实，彰显了北元人众志成城、齐心协力、齐抓共管，筑牢安全防线的信心和决心。他要求，以此次安全知识竞赛为有利契机，继续把“安全生产月”活动引向深入，进一步向下延伸，深入到基层，深入到一线，让广大员工对“安全生产月”活动的目的和意义有更加深刻的理解，助推北元高质量发展，奋力谱写陕西省“追赶超越”新篇章。

本次辩论展示赛设置一个辩题，两支代表队进行正方、反方辩论，每队由四名队员组成。正方所持观点：安全生产管控体系落地关键在领导；反方所持观点：安全生产管控体系落地关键在员工。每个辩题分为三个环节，第一环为立论陈词阶段，由正方、反方主辩进行立论陈词，之后正、反两方的一辩、二辩、三辩轮流发言阐述本方观点。第二环节为自由辩论阶段，由正、反方各辩手进行自由辩论。第三环节为总结陈词阶段，由正、反双方三

辩对本方观点分别进行总结陈词。比赛中 8 位选手紧紧围绕公司近年来安全文化建设、安全标准化建设及过程安全管理等实例，用流利的语言、华丽的词藻、动听的流行语、丰富的肢体动作，分别站在各自立场上畅谈安全生产管控体系落地的重要性，用充实的论据阐述自己的观点。在各组辩手们的精彩演绎下，在充满热情洋溢、唇枪舌战、智慧碰撞、针锋相对的辩论场景中，现场观众的掌声雷动。经过 35 分钟的激烈竞争和角逐，让观众真正认识到安全生产管控体系落地人人有责，感受到安全文化辩论赛的魅力，同时精彩的辩论赛也给现场观众呈上了一顿丰盛的安全文化大餐。

比赛共有 6 支代表队参加，分别为化工分公司代表一队、化工分公司代表二队、热电分公司代表队、水泥有限公司代表队、锦源化工有限公司代表队和职能部门代表队。比赛共分必答题、抢答题、限时答题、看图找隐患和风险答题五个环节。在每一个比赛环节，各参赛选手思维敏捷、快速抢答的优秀表现赢得现场观众阵阵掌声，充分展示了安全知识能力，赛出了风格，赛出了成绩，现场气氛又一次推向高潮。经过激烈角逐，化工分公司代表二队武永军、水泥有限公司代表队李强和化工分公司代表一队苏绒分别获得个人第一名、第二名和第三名。化工分公司代表二队、化工分公司代表一代表队、水泥有限公司代表分别获得团体第一名、第二名和第三名。

活动最后举行了颁奖仪式，公司领导和相关负责人分别为获奖参赛队和选手进行了颁奖。





