



中国电石工业协会

电石行业新冠肺炎疫情防控工作特刊

中国电石工业协会信息部主办 第 21 期（2020 年 3 月 4 日）

要 目

政策信息

国务院：加大中小微企业复工复产金融支持

行业资讯

PVC 市场反弹拐点出现仍需时日

欧洲地区 PVC 市场分析

抗击疫情

信发集团抗疫情成绩显著众多媒体纷纷报道

中盐吉兰泰达玲太用自己的方式诠释着坚守的定义

天业集团致天业全体员工的一封信

亿利集团做好生态产业守护家园健康

国务院：加大中小微企业复工复产金融支持



政策信息

国务院总理李克强 2 月 25 日主持召开国务院常务会议，推出鼓励吸纳高校毕业生和农民工就业的措施；确定鼓励金融机构对中小微企业贷款给予临时性延期还本付息安排，并新增优惠利率贷款；部署对个体工商户加大扶持，帮助缓解疫情影响纾困解难。

会议确定了按市场化、法治化原则加大对中小微企业复工复产的金融支持措施。一是鼓励金融机构根据企业申请，对符合条件、流动性遇到暂时困难的中小微企业包括个体工商户贷款本金，给予临时性延期偿还安排，付息可延期到 6 月 30 日，并免收罚息。湖北省境内各类企业都可享受上述政策。二是增加再贷款、再贴现额度 5000 亿元，重点用于中小银行加大对中小微企业信贷支持。同时，下调支农、支小再贷款利率 0.25 个百分点至 2.5%。6 月底前，对地方法人银行新发放不高于贷款市场报价利率加 50 个基点的普

惠型小微企业贷款，允许等额申请再贷款资金。鼓励引导全国性商业银行加大对小微企业信贷投放力度，努力使小微贷款利率比上年有明显下降。国有大型银行上半年普惠型小微企业贷款余额同比增速要力争不低于 30%。政策性银行将增加 3500 亿元专项信贷额度，以优惠利率向民营、中小微企业发放。

会议指出，支持吸纳 2 亿多人就业的 8000 多万个体工商户纾困，有利于稳定亿万家庭生计。为支持广大个体工商户在做好疫情防控同时加快复工复产，会议确定，一是自 3 月 1 日至 5 月底，免征湖北省境内小规模纳税人增值税，其他地区征收率由 3% 降至 1%。二是个体工商户按单位参保企业职工养老、失业、工伤保险的，参照中小微企业享受减免政策。三是引导金融机构增加发放低息贷款，定向支持个体工商户。四是切实落实将除高耗能行业外工商业电价进一步阶段性降低 5% 的政策。五是鼓励各地通过减免城镇土地使用税等方式，支持出租方为个体工商户减免物业租金。

“推动中小微企业复工复产对于稳定经济、促进就业意义重大。目前，金融支持中小微企业复工复产正逐步转向市场化、法治化轨道。此外，个体工商户的成本负担主要在税收、社保、租金方面，降低这些支出可以切实为个体工商户减负，促进其复工复产。”盘古智库高级研究员吴琦对记者表示。

“当前及今后一段时期，金融政策的重点是支持中小微企业，降低其融资成本。”中国民生银行首席研究员温彬指出，此次对中小微企业贷款本金给予临时性延期偿还安排等，可以缓解中小微企

业现金流压力，降低融资成本。发挥结构性货币政策工具作用，通过增加再贷款、再贴现并下调支农、支小再贷款利率，可以直接增加中小银行低成本资金来源，提高中小银行对中小微企业的信贷投放能力。

国泰君安证券首席宏观分析师高瑞东对记者表示，此次出台的金融支持政策和税收减免政策，对中小微企业和个体工商户来说可谓“及时雨”，一系列精准支持政策非常市场化，能够充分调动各个市场主体的积极性，金融机构将更有动力定向投放贷款。随着资金、劳动力、电力等一系列投入要素成本下降，再加上大幅度税收减免，作为我国经济毛细血管主要组成部分的中小微企业有望加速复工复产。（来源：经济参考报）



PVC 市场反弹拐点出现仍需时日

近期 PVC 市场经历了连续下跌、试探补货、局部压力缓解、市场纠结几个过程。市场情绪在每个时期都发生着不同的变化。综合供需面的趋势，卓创认为 PVC 市场反弹拐点出现为时尚早。

节后一个月的时间，PVC 市场情绪经历了连续几次变化，变化之快令人眼花缭乱。

首先市场经历了一波连续下挫的过程。2月初由于公共卫生突发事件在全国蔓延，下游制品企业复工一再推迟，2月前半个月 PVC 市场需求基本处于停滞状态，而上游 PVC 企业属于连续性生产行业，尽管节后受公共卫生突发事件影响，原料电石到货一度紧张，期间造成 PVC 企业开工负荷一度下降 11%左右，但供应量减少相对有限。由于供需短期错配，供应压力大幅增加，各地公共仓库、港口、厂区库存货源爆满，供应商一方面面临巨大的库存压力，另一方面部分企业也面临一定的资金压力，在前半个月由于需求复工几近为 0，供应商主要任务是向异地库转移货源，而从下半月开始，随着下游陆续复工，刚需开始出现，企业竞争压力凸显，报价连续下挫，这段时间市场报价极乱，价格没有最低只有更低。

第二个阶段是从上周开始的试探补货、局部压力缓解阶段。随着下游陆续复工，面对价格低于去年最低位，下游利润较好，节前囤货普遍较少等因素。复工企业陆续入市适当补货，部分提前放低价格的企业压力有缓解。最近一周陆续出现部分企业接单量明显增加，个别企业试探调高出厂价，或者暂停接单、控制接单等操作。

一方面现货市场出现了局部改善情况，另一方面宏观政策不断释放利好，定向降准、再贷款、再贴现、宏观审慎评估等多种货币

政策工具，另外楼市政策也不断松绑，据不完全统计，近期以来至少有超过 20 个城市出台了各种楼市新政，各地的政策，简直五花八门，多到眼花缭乱。在宏观逆周期调节以及需求恢复预期的支撑下，PVC 期货与现货走势出现了一定的背离，也对现货市场形成了一定托底。所以面对这种局面，市场上出现了一定的纠结情绪。

对于市场近期是否出现拐点，卓创认为还得关注库存拐点、成本线支撑以及公共卫生事件控制情况等几方面综合考虑。

首先从库存角度看，这几年的累库规律一般情况下年后库存要累计到 3 月中下旬，而市场反弹时间也基本在 3 月中下旬，2017 年反弹时间甚至在 4 月中旬。从今年的累库形势来看，较往年更加严峻。由于需求恢复至旺季仍需要一定的时间，上游开工负荷除了乙烯法较低外，电石法企业整体负荷有所恢复，而且春季集中检修尚未来临。所以短期内供需仍然处于失衡状态，库存继续累积的压力依然存在，预计今年显性库存出现去库拐点乐观估计仍然在 3 月下旬或者更晚的时间。



图 1



图 2

从成本角度看，进入 2020 年以后 PVC 价格连续下跌，而原料电石价格却不断上涨，导致 PVC 企业利润不断回落，近日山东为代表的外购电石的 PVC 企业已经有所亏损，而内蒙为代表的西北企业仍有少许利润。成本线对 PVC 已经呈现出一定的支撑。但是近日随着运输恢复，电石企业开工提升明显，电石供应再度充裕，2 月中下旬电石价格陆续下跌，目前跌幅已经有 150-200 元/吨，预计未来电石价格至少还有 100 元/吨的跌幅。原料价格的下跌将导致成本支撑减弱。

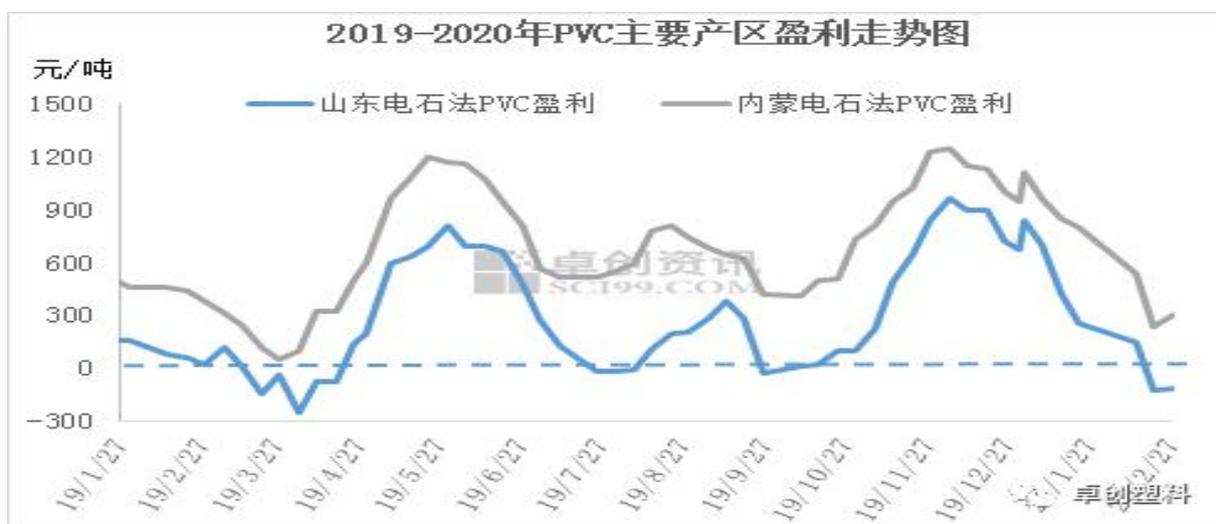


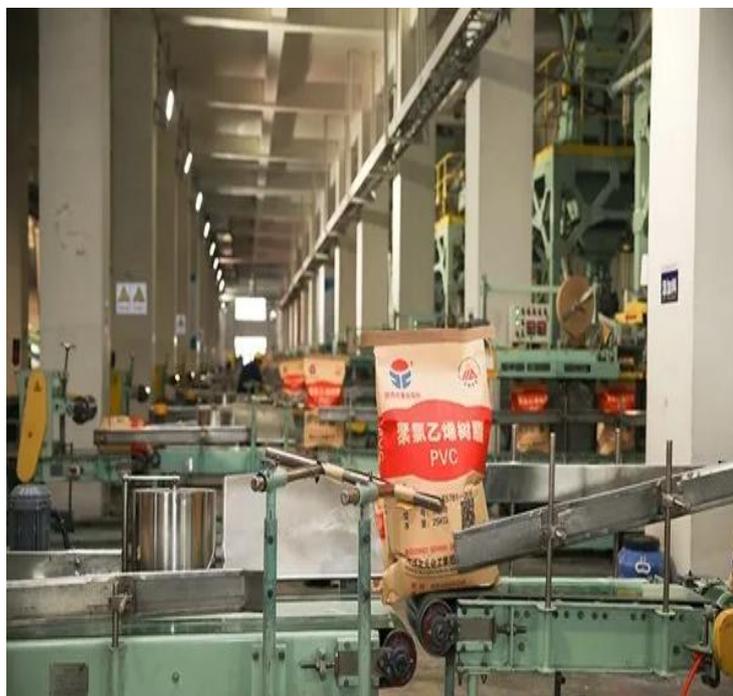
图 3

其次还要关注公共卫生事件的防控情况，目前中国方面已经得到了明显的控制，国内金融市场也出现积极的反馈，但是国外形势再度严峻，国际股市、原油震荡剧烈，对国内商品市场形成一定的压力。

整体来看，尽管目前价格已经低于去年的低点，成本线也有一定支撑，宏观利好不断释放，但基本面仍然不佳，库存处于高位，下游开机率偏低，累库预期仍强，而且目前价格并未出现明显超跌现象，难以刺激投机性需求入场，国际公共卫生形势仍然堪忧，所以 PVC 市场要出现反弹拐点仍需耐心等待。（来源：卓创塑料）

欧洲地区 PVC 市场分析

近期，西北欧地区 PVC 市场行情上调，主要受全球 PVC 市场需求增加影响，欧洲生产商报价随之走高。截至目前，相比 1 月份，西北欧 PVC 出口市场价格上涨 20 美元/吨。全球 PVC 市场供应表现紧张，整体市场走势良好。欧洲地区现货价格稳定，厂家 PVC 订单表现良好。其中法国



地区 PVC 报价较上月上涨 3 美元/吨；德国地区 PVC 报价较上月上涨 4 美元/吨。

相关资料：2019 年，欧盟 PVC 产能在 860 万吨左右，占据全球总产能的 15%。据了解，欧洲塑料总需求为 4990 万吨，其中 PVC 塑料为 500 万吨；欧洲建筑行业塑料需求为 980 万吨，其中 PVC 塑料为 370 万吨。

欧盟地区 PVC 应用广泛，主要用于管材&配件、型材及硬质膜等领域，其中管材型材的 PVC 消耗占据了总消耗量的 49%。在欧洲各产业的发展中，超过 70%的 PVC 产量应用于房屋建筑，不到 10%的 PVC 产量用于包装行业。目前，欧盟致力于行业的可持续发展，旨在开发与促进健康、安全的环境的形成，提升 PVC 产品在关键应用市场的优势。此外，当地各企业注重于创新，正在不断改善 PVC 产品的内在特性。（来源：中国氯碱网）



抗击疫情

善举无声 大爱永存

——信发集团抗疫情成绩显著 众多媒体纷纷报道

新冠肺炎疫情发生以来，信发集团高度重视，积极践行企业社会责任，“疫情不息，捐赠不止”，信发集团已累计捐赠资金 1520 万元，用于湖北、山东、山西、广西、新疆等地的疫情防控工作。除了捐款，信发集团还想尽办法生产、筹集疫情防控紧缺物资，截至 2 月 20 日，已向聊城全市区及省内各地有需求的单位捐赠 84 消毒液 964 吨，价值人民币 1928 万元。此外，信发集团山西孝义公司、信发集团广西公司还向当地政府捐赠了 3M1621 型防起雾防护眼镜、3M6800 型全面防护面罩、医用口罩等各项紧缺物资。

信发集团一手抓疫情防控，一手抓生产高效。新年伊始，在各生产车间，在各项目工地，信发人激情满怀，干劲十足，围绕新一年的工作目标有条不紊地开展各项工作。



众志成城
抗击疫情

据不完全统计，信发集团目前已累计为此次疫情防控捐款捐物高达 3448 万元。新华网山东频道、中国能源报、中国建材报、中国电力报、齐鲁网、60 多家媒体纷纷对信发集团的善举进行报道。（来源：信发集团）



爱岗敬业 尽职尽责 在平凡岗位上绽放光彩

——中盐吉兰泰达玲太用自己的方式诠释着坚守的定义

当春节遇上新冠肺炎疫情，注定是一个不平凡的年。在疫情面前，中盐吉兰泰儿女丝毫没有停下前进的脚步，大家众志成城抗疫情、齐心协力保生产，团结一心，用自己的方式诠释着坚守的定义。

今天阳光明媚，春的气息更加浓郁，让人心情愉悦。我是一名电石运行工达玲太，今天是我们“三班两倒”的第24天，也是最后一天。自从这场“战疫”打响以来，我的战友们为了打赢这场疫情防控阻击战，知难而上，舍小家、为大家，一直坚守在岗位上，努力着、行动着，默默奉献着自己的一份力量。

如果企业是一棵树，员工就是树上的一片叶子；如果企业是一片海，员工就是海里的水滴。如果想要树长青茂盛、想要海永不干涸，就需要每一片叶子、每一滴水都充分发挥应有的作用。在这场

没有硝烟的战“疫”里，中盐吉兰泰每位员工都在岗位上尽职尽责，用自己的信念与使命筑起了疫情防控的安全屏障。虽然口罩遮住了他们的脸庞，但遮不住口罩后面一双双坚毅向前的眼神。

战疫情、保生产，我们一定行。疫情尚未结束，在中盐吉兰泰这个“大家庭”的领导下，落实好各项防护举措，加强个人防护，努力做



好自己的本职工作，以更加饱满的工作热情，迎接春天的到来！（来源：中盐吉兰盐）



复工复产我们该怎么做

——天业集团致天业全体员工的一封信



天业集团广大员工朋友们：

2月26日，兵团响应自治区新型冠状病毒肺炎疫情防控应急响应级别由重大突发公共卫生事件一级响应同步调整为二级响应。响应级别下调是根据新疆疫情防控形势的客观实际作出的科学判断，从一级响应调整为二级响应，虽然标志着事件的性质、危害程度等降低了，但疫情仍未结束，不代表警报解除，我们万万不能麻痹大意，万万不能心存侥幸，万万不能放松警惕！否则，稍有疏忽，就让我们所有努力前功尽弃，功亏一篑！

当前，天业集团已进入到一手抓疫情防控、一手抓生产经营的阶段。控制疫情影响，保证生产经营平稳运行，是我们每一位天业人的幸福所系、责任所在。面对突如其来的疫情，响应号召、自觉

行动，全力阻断疫情传播是一种贡献；面对新的要求，听从召唤、返回岗位，只争朝夕投入生产更是一种担当。

正因如此，我们更需要增强底线思维和风险意识，也恳请每一位员工积极配合，本着为自己负责、为家人负责、为企业负责、为社会负责的态度，切实增强疫情防范意识，严格遵守疫情防控措施，自觉做到以下几点：

一、所有居家员工及家属，请尽量避免外出与外界接触，倡导网络无接触购物，做好随时复工返岗的准备。

二、严格遵守单位疫情防控期间各项规定和制度，注意个人卫生，戴口罩、勤通风、勤洗手、勤消毒，交谈时保持1米以上距离。

三、积极配合和参与所在单位的防控工作，同时相互提醒和监督同事做好防护措施，主动接受检查；

四、接受本单位封闭式管理，积极主动执行单位统一组织的“点对点”上下班制度，上下班候车、进出厂区等都要严格遵守秩序并保持1米以上安全距离；

五、做到不聚会、不扎堆、不聚餐；严格执行分餐、错峰用餐，减少人员聚集，用餐时禁止面对面就座，不与他人交谈。

六、维护公共卫生，用过口罩不要随地乱扔，统一放到专用废弃口罩处理箱（桶）。

七、不传播来源不明的疫情信息，不造谣、不信谣、不传谣，文明上网，自觉维护社会稳定。

八、工作时如有发热、咳嗽等症状，请立即报告，并主动到单位设立的休息室等候，待接送到定点医院就诊，做到不隐瞒不回避不欺骗。

近期，部分员工将返回岗位，奋战在抗疫和生产前线。目前疫情尚未结束，现在和未来一段时间里，大家必须保持高度警惕，严格遵守公司的各项防疫措施要求，保护好自己，为家人负责，让企业放心。也请在隔离期的员工不要心急，在做好居家隔离的同时，利用网上办公方式，把现场办公与线上办公相结合，做好居家办公。上下同欲者胜，同舟共济者赢，此时此刻我们大家共同紧密相连，并肩作战。

疾风知劲草，危难显担当。员工朋友们，我们坚信，世界上没有比人更高的山，没有比脚更长的路。只要我们同舟共济、众志成城，大家拧成一股绳、铆足一股劲，以高度负责的精神，落实好各项举措，做到疫情防控不松懈，生产步伐不停歇，一定能够夺取疫情防控和经济发展双胜利，全力谱写集团高质量发展新篇章。（来源：直观天业）



亿利集团 做好生态产业 守护家园健康

习近平总书记亲自指挥、亲自部署疫情防控工作，特别是在疫情最吃劲、最关键的时刻，发表重要讲话明确指出了统筹疫情防控和经济发展的重点任务和重大举措，给全国和全世界都带来了信心和力量。

自疫情爆发以来，亿利集团旗下医药、物流、热力等企业一天都没有停工，管理层一天也没有放假，开足马力生产和运输疫情防控需要的重要物资。有什么，就捐什么；缺什么，就产什么。亿利不惜成本、不计代价，不算得失，先后捐赠了1亿片复方甘草片、60万斤沙漠土豆、200多吨消杀制剂，星夜驰援疫区，助力疫情防控。

此次新冠肺炎疫情再次给人们敲响了警钟，保护生态环境、保护野生动物、保护生物多样性成为全社会的共识。亿利集团在三十多年的治沙和生态领域积累了大量经验和丰富的实践，特别是拥有保护野生动物、保护生物多样性的众多核心技术和专业人才。近期，为配合各地复工复产，我们专门启动了生态抗疫的“春雷行动”，推动生态项目转型升级，惠及更多城乡居民，共同守护家园健康。（来源：亿利集团）

