



中国电石工业协会

电石行业新冠肺炎疫情防控工作特刊

中国电石工业协会信息部主办 第 19 期（2020 年 3 月 2 日）

要 目

政策信息

李克强：部署落实分区分级差异化疫情防控策略

行业资讯

“新冠肺炎”疫情对氯碱化工行业影响

PVC 刚需有待启动 市场继续承压

抗击疫情

中泰矿冶工会开展爱心义剪活动

托克逊能化电石厂四车间全员共筑战“疫”之盾

神木能源电化分公司：抗击疫情和安全生产“两不误”

北元集团“大疫”无情 “大爱”暖心

李克强：部署落实分区分级差异化疫情防控策略



李克强主持召开中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议，推动武汉市进一步加强防疫和救治工作，部署落实分区分级差异化疫情防控策略。王沪宁出席。

2月24日，中共中央政治局常委、国务院总理、中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组组长李克强主持召开领导小组会议。

中共中央政治局常委、中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组副组长王沪宁出席。

会议指出，要认真贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神，按照中央应对疫情工作领导小组要求，进一步落实分区分级差异化防控策

略，毫不放松抓紧抓实抓细疫情防控，扎实推动有序复工复产，恢复正常生产生活秩序，全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战，努力实现全年经济社会发展目标任务。

会议通过视频听取了中央指导组和湖北省关于武汉市疫情防控相关工作汇报，详细了解防控一线还有哪些需要，部署相关部门进一步加大支持力度。会议要求，武汉市要进一步落实排查和分类收治措施，加快补齐社区防控的短板漏洞，切实卡住源头、切断传播途径，提高收治率，降低感染率。全面提高救治能力，尽最大努力提高治愈率、降低病亡率，抓紧从全国调配急需的人工心肺机等医疗设备和专业人员，实施联合专家组分区包片，有针对性加大重症和危重症患者救治力度，推进轻症患者治疗“关口前移”，防止轻症转为重症。把关心关爱医务人员的措施确保落实到位。要完善疫情信息发布，做到公开透明、及时准确，不得隐瞒。加强与群众沟通，倾听意见，及时回应关切，适时合理调整措施。国务院联防联控机制要继续切实保障湖北省特别是武汉市医疗防控物资需要，加大生活必需品调配力度。中央财政增加对湖北省转移支付予以支持。湖北省和武汉市要畅通物流配送，解决好送货到小区的“最后一公里”，保障好群众基本生活。

会议指出，科学防治精准施策分区分级做好新冠肺炎疫情防控工作的指导意见印发以来，各地高度重视，部分省份根据本地疫情形势变化已研究调整应急响应级别。下一步要指导各地在省级层面加强疫情态势研判和全面细化部署，以县域为单位采取差异化防控

措施，统筹做好疫情防控和经济社会发展。要落实老年人、孕产妇、学生等重点人群防护指南，完善办公场所、商场超市、交通运输等重点场所防控方案，细化医疗机构、工业和建筑企业等重点单位防控措施，做到简明易懂，使防疫人员便于操作、群众日常有遵循，最大限度防止发生感染，做到在有防护保障情况下企业正常复工复产，人民群众正常生活，促进经济社会健康发展。

领导小组成员丁薛祥、黄坤明、蔡奇、王毅、肖捷、赵克志参加会议，孙春兰参加视频连线。

新型冠状病毒感染的 肺炎疫情防控工作



行业资讯

“新冠肺炎”疫情对氯碱化工行业影响

春节期间，新冠肺炎疫情持续发酵，在全国上下积极抗疫的同时，疫情防控带来的复工延迟、物流受阻、下游消费停滞都对化工企业的生产经营造成一定影响。

本次新冠肺炎疫情对于化工产业的负面影响涉及生产与销售两大方面，但总体上具有暂时性（主要是一季度）；对大多数化工产品形成的库存和现金流压力，将在陆续复工后有所缓解（主要在二季度，甚至一季度的3月份），长远来看（三、四季度），国家可能要根据上半年经济数据，若平稳，则政策不会有多大改变；若上半年经济下降较多，则可能出台一些有利于经济发展的刺激政策。目前来看，化工产业既有的竞合格局与产业体系不会发生根本性变化。另一方面，本次新冠肺炎也对抗疫相关的化工产品形成短期需求刺激，对部分业内企业形成利好。

以下对氯碱化工行业进行简要分析。

1、疫情对氯碱行业的正面影响

影响产品：影响产品主要是生产消杀制品和防护制品的原料产品。

1) 消杀制品主要是次氯酸钠、双氧水。涉及原料主要是氯碱行业生产中的烧碱、氯气、氢气。

以前正常情况下，企业生产过程中的不合格烧碱、液氯（氯气），作为安全环保措施，用来生产次氯酸钠，一般占企业氯气总产量的1%-3%（特别生产次氯酸钠企业除外），现在，企业全力用商品烧碱、液氯生产，产量以以前的2倍甚至3倍。

2) 防护用品主要是医用口罩、一次性手套。

常用的医用塑料的材料大约有十几种，聚氯乙烯（PVC）、聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）、聚氨酯（PU）、聚四氟乙烯（PTFE）、聚碳酸酯（PC）、聚苯乙烯（PS）等，PVC和PE用量最大，各占28%和24%；PS占18%；PP占16%；工程塑料占14%。据市场估计，医用塑料产品大约25%是PVC。主要是由于该树脂的成本较低、应用范围广阔、及其易加工。医学应用的PVC产品有：一次性手套；血液透析管路、呼吸面罩、吸氧管等。

短期（一季度）：

氯产品次氯酸钠、PVC的大力生产，使氯气的消耗增加。因春节假期和疫情导致物流不畅、氯气过剩下的价格下降趋势被抑止。

中期（二季度）：

将在陆续复工后有所缓解。

远期（三、四季度）：

大致概率回归 2019 年状态。若上半年经济数据不佳，国家有可能定向施策，则不会有多大改变；若进一步放松政策，如资金流向房地产业，则可能带动整个行业较快速上升，价格也会随之上升。

2、疫情对氯碱行业的负面影响

影响产品：影响产品主要是烧碱，其次是其他联产品或副产品。

短期（一季度）：

影响之一，由于各省市间物流交通的封闭，以及下游延迟复工造成的需求不足，形成短期库存积压，并影响开工率。

影响之二，氯气和液碱消费尚可，非重点疫情地区，如大多数液碱加工成固碱的西北地区，库存量增加，价格下降。

影响之三，化工企业普遍面临人员返工不足、新增疫情防控任务、兼顾防疫有效性与常规生产效率之间平衡等生产运营方面的挑战。

影响之四，资金链紧张。

影响之五，产业链之间的附带影响也逐渐显现。如疫情期间，烧碱下游氧化铝行业受公路运输不畅影响，原料铝土矿供应紧张，其中山西和河南等北方地区铝土矿供应紧缺较为明显，进口铝土矿到港相对较好，但运抵至氧化铝企业仍存在公路运输受阻现象。同时，氧化铝产品铁路运输正常，但车皮较为紧张，公路运输依旧困难，大多氧化铝企业库存压力较大，部分地区企业降低负荷生产。受氧化铝装置生产负荷下调支撑，大多企业存在一定挺价意向，部分氧化铝企业依据自身开工和库存情况灵活上调报价。

中期（二季度）：

将在陆续复工后有所缓解。

远期（三、四季度）：

大致概率回归 2019 年状态。若上半年经济数据不佳，国家有可能定向施策，则不会有多大改变；若进一步放松政策，如资金流向房地产业，则可能带动整个行业（如烧碱、氧化铝、纺织等）较快速上升，价格也会随之继续回到高位运行。（来源：CNCICConsulting）



PVC 刚需有待启动 市场继续承压

从本周开盘至今的情况观察，PVC 现货市场依旧可以用市场承压、库存释放有限来概括，但也基本在业内的预期之内。当前 PVC 价格的不断走低吸引了部分投资需求进场，但刚需并未实质性启动。从这两天国内贸易商和 PVC 企业方面了解到，行情下跌过程中，大多关注底部何时形成。当前，PVC 价格偏低，投资需求和刚性需

求在逐渐入场，弱势行情的盘整和伴随小幅震荡的一单一谈的模式会较多。

近期影响国内聚氯乙烯市场的因素主要包括：

1、下游延迟开工和开工难的后续影响会继续表现，下游需求弱和 PVC 供应高的矛盾短期仍难缓解。2 月初 PVC 企业遇到物流运输受阻、原料采购紧张、开工负荷下调等较为突出的问题；但随着进入 2 月中下旬，物流环节取得明显好转，除中东部 PVC 企业开工依然偏低，保持在 30-50%外，大部分地区的 PVC 开工取得提高，东部原个别停车的乙烯法工厂也在近日恢复运行。另外，西北地区的陕西、内蒙、新疆依旧保持了满负荷运行状态。但与此同时，PVC 下游制品企业在春节期间停工放假较多，再加上今年复工延迟，制品企业在春节期间及 2 月中上旬整体处于半停工状态，直至 17 号左右才开始陆续复工。这样，2 月开始至今，PVC 供需失衡问题一直较为突出。企业和社会库存量不断增大、再加上今年预售偏低和需求缺失的矛盾凸显，造成了 PVC 价格在本月一直处于下跌和弱势整理态势中。

2、PVC 企业运营压力不断增大，各种成本费用上涨。氯碱企业的盈利一向是烧碱、PVC 一盘棋，但当前国内烧碱行情大都出现下跌，再加上 PVC 市场持续偏弱，2 月份的综合成本利润核算不容乐观。3、外盘显示，目前东南亚 PVC 进入季节性需求旺季，但国内企业的出口操作并未体现，预计未来即使出现的出口增量可能会较为有限。（中国氯碱网）



抗击疫情

众志成城 抗击疫情—电石行业在行动

中国电石工业协会

编者按：对于正在全国范围内蔓延的新型冠状病毒感染肺炎疫情，党中央、国务院高度重视。习近平总书记作出重要指示，要求把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，坚决打赢疫情防控阻击战。面对严峻复杂的疫情防控形势，电石行业广大干部职工临危不惧，敢于担当，在做好本职工作的同时，积极捐款捐物，彰显了中华民族“一方有难，八方支援”的光荣传统。协会收集了部分会员单位为疫情防控工作做出贡献的先进事迹，希望全行业以他们为榜样，勇于奉献，团结一心，共渡难关！



中泰矿冶工会开展爱心义剪活动

二月二剃龙头，一年都有精神头。二月二十四日这一天是农历二月初二，春回大地，万物复苏，在中国传统文化中流传这一天剃头，会使人红运当头，福星高照。为积极响应中泰集



团工会关爱员工号召，中泰矿冶工会将免费爱心理发带进员工身边，为矿冶员工剃去旧发，迎来好运。早上9:00点，“咔嚓咔嚓”的清脆理发声从中泰矿冶爱心理发店里传出，为避免人员聚集，提高理发效率，缩短员工等待时间，中泰矿冶工会提前一天按班次、按车间进行了排序，按照时间点分批次错峰进行理发。

电石二车间马国强说：“公司工会组织的爱心理发活动又为员工解决了一桩实事，在疫情的特殊时期出门理发都很不方便，恰逢农历二月二日，公司既帮我们解决了理发这一难题又弘扬了中国传统文化。”燃运车间李金兵说：“我今天上小夜班，还担心人太多排不上队，但是公司很贴心提前给我们排好了顺序，特别快的就理好了头发，理发志愿者的手艺也很棒，我们都对理好的发型特别满意。”

据了解，因疫情原因，理发店的工作人员无法返厂，后勤服务中心面点师邓娟自告奋勇承担起理发师的工作，用中泰人的担当和奉献精神，连续 15 个小时不停歇为 60 余名员工带来暖心服务。自去年以来，在中泰矿冶党委的坚强领导下已将“100 件民生实事”落地生根，今年公司将继续发扬利他精神，用实际行动践行“以员工为中心”的发展理念，想员工之所想，急员工之所急，解员工之所难，让员工工作安心，生活舒心。

托克逊能化电石厂四车间全员共筑战“疫”之盾



又是一年春来到，初春时节的托克逊阳光明媚、冰雪消融。随着疫情防控全面推进，近日，电石四车间党支部在公司统一安排部署下，将车间厂外住宿人员全部接回厂内宿舍住宿，车间防疫工作随即进入新阶段。

管好自己就是为战“疫”出力

员工每天打扫宿舍

晚上8点，公司#2公寓楼220宿舍里干净明亮、物品摆放整齐有序。

“今天该王强去食堂打饭了，我们在你回来之前把宿舍打



扫一遍。”拿着扫把，乙班班长孙敏对宿舍人员说着。从厂外住宿人员全部入住到厂内宿舍以来，车间宿舍从26间增加到30间，从一个宿舍4人、5人增加到每个宿舍6人，人数的变化不但增加了打扫宿舍所需要的时间，更增加了食堂就餐的压力，为了响应公司错峰就餐的要求，班长孙敏第一个鼓励宿舍人员派一人轮流打饭到宿舍来吃，并在宿舍其他人的提议下，形成了在饭前打扫卫生、整理内务的习惯。

“宿舍人多了，等着洗漱的时间也变长了，以小见大，食堂人员面临的就餐压力、后勤人员面临的宿舍管理压力更大了，疫情防控正处于关键时期，我们管好自己就是最大的支援。”

凡事从自己做起，自住到厂区宿舍以来，管好自己，是孙敏对自己和班组其他三个宿舍人员的统一要求，说着话，孙敏戴上口罩去了班组另一间宿舍。

自我管理是成功前提。“勤洗手、不窜宿、不聚集、不过量饮酒、出门戴口罩”，是车间党支部在搬宿舍一开始对每一位员工的要求。

几天来，根据车间政工员检查宿舍的结果，各宿舍人员都能按照要求进行自我管理，因为我们都明白，疫情当前，这场没有硝烟的战争没有局外人，没有人能将自己置之度外，只有严格要求自己，足够自律，做到处变不惊、应对有序，只要奋战岗位、足够自律，在疫情防控阻击战中做贡献、有担当就必将取得胜利。

团结一心，科学防“疫”

杨治林在进行 疫情知识的分享

“宿舍要多开窗通风，专家建议，每天要通风2小时。现在是全员抗疫时期，最关键的抗疫者，还是我们自己，严格的自我防护，是我们每个人最后、也最有力的抗病毒防



线。”晚上九点，公司2#公寓楼102宿舍里响起出炉工杨治林宣传疫情知识的声音。杨治林是电石四车间的一名出炉工，也是车间新工的好师傅、“老杨哥”，从县城家里搬到宿舍的那一天开始，杨治林经常在宿舍给班组新工王世龙及喀什转移就业人员吐尔洪江·吐尔逊讲解疫情知识和预防方法，以此来鼓励他们在阻击疫情

的关键时期有一个积极的心态面对工作，渐渐地，他的“疫情知识一小课”成了每天的习惯。得到他人的关爱是一种幸福，关爱他人更是一种幸福。2月14日是吐尔洪江·吐尔逊的生日，看到他床上的褥子有点薄，当天晚上杨治林把自己从家里带来的一床新褥子铺到了他的床上，为他打好了晚饭，还把讲解疫情知识换成了促膝长谈。在抗疫关键时期，我们不必恐慌，但也绝不能松懈。别觉得“这么长时间了，应该可以了”，病毒还在外面肆虐，我们需要继续坚持。在全员防疫的现在，我们应该友爱互助、携手共进，用高度的自律管好自己，用坦诚的胸怀对待别人，与身边每位同事一起筑牢战疫的盾牌，相信在即将到来的阳春三月，定会取得战“疫”的胜利。（电石厂电石四车间 施广英 唐文年）

神木能源电化分公司：抗击疫情和安全生产“两不误”



陕煤集团 神木能源发展有限公司

自新冠肺炎疫情爆发以来，在能源公司党政坚强领导下，电化分公司党政工团团结带领广大干部职工齐心协力、风雨同舟，抓检

修、保生产、抗疫情，克服了诸多困难，继续保持了高产稳产的喜人局面，涌现出了很多感人的事迹。

抗击疫情和安全生产

“两不误”

面对这场突如其来的新冠肺炎疫情，电化分公司原料车间严格执行能源公司党政统一部署，并在电化分公司的指导支持



下，不断强化防抗意识，扎实做好疫情防控及舆论引导工作，全力以赴打好疫情防控阻击战，同时确保疫情防控和安全生产“两不误”。

积极宣传疫情防控。该车间负责人、党员及时通过车间微信群将上级下发的相关文件、通知要求及各类预防措施传达到每位员工，着力提高全员自保互保意识。同时，要求全员不准在网络媒体上发表不实言论，自觉做到不造谣、不信谣、不传谣。通过对科学防控疫情的广泛深入宣传，不断增强职工坚决战胜疫情的信心。

严格日常预防管控。该车间制定了《抗击疫情临时管理办法》，要求在岗员工每日上班测量体温三次，运行班为班前、班中、班后，由各班长负责；车间的中控室、巡检休息室每隔两小时消毒一次，

并做好记录；每天将 84 消毒液稀释，严格按照说明书要求使用，确保用量及安全；要求员工必须佩戴口罩。

此外，每天对办公区域、巡检休息室等场所进行清洁、消毒，做到不留死角。要求员工在宿舍用餐，严禁聚众吃饭、喝酒等群体性活动。加强疫情期间人员流动管控，由班长监督本班人员在厂情



况，休班期间半天签到一次，任何人都必须服从管理，不得擅自离开单位。

严把安全生产关口。该车间本着“抓好安全生产，决不给当前疫情防控工作雪上加霜”的思路，严把日常安全生产关口。严格把好班前会第一道关口，在班前会上，上一班必须将设备运行、疫情防控和生产任务完成情况，对下一班进行详细交接，并把当班存在的问题、隐患排查情况和防控措施等交代清楚。要求员工严格遵守分公司及车间疫情防控有关规定，坚决做实做好防护工作，不给病毒以可乘之机。当前正是疫情防控的关键期，该车间上下认真落实各项防控措施，抓好统筹兼顾，在保障员工生命安全和身体健康前提下，确保疫情防控和安全生产两不误。（神木能源电化分公司 刘小军）



北元集团“大疫”无情 “大爱”暖心

疫情无情人有情，大疫面前显大爱。自新冠肺炎疫情防控工作开展以来，公司工会坚持以服务员工为导向，以缓解员工在厂内封闭管理期间工作生活带来的焦虑为主要着力点，全力解决员工生产生活困难，汇聚全员战“疫”硬核力量，为防疫攻坚战注入了强劲动能。

爱心帮助 守好“后方”

“各位同事们，我出发了，现在去买菜、交电费、取快递……，大家还有什么需要帮助的可以随时电话联系我们志愿服务队。”2月23日早上，公司工会QQ工作交流群一则消息瞬间刷爆了屏幕，员工纷纷点赞。

当前，新冠肺炎疫情阻击战处在最吃劲时期，公司科学防治，



精准施策，积极开展“你工作 我服务”志愿帮扶活动，为职工解决后顾之忧，让其安心工作，获得了职工的一致好评。

志愿帮扶队分为榆林、神木区域以及榆林地区以外3个片区，根据员工需求，及时代购米、面、油、蔬菜等生活物资，帮助解决水、电、气、电器维修等生活中遇到的实际困难，提供个性化服务，守好员工的“大后方”。

“师傅，您辛苦了，喝点水，坐下休息会再维修。”

“一点也不累，在疫情防控的关键时刻，能够帮助公司职工做一些力所能及的事情，我感到非常荣幸。”

这是公司志愿帮扶队成员汪冠水在水泥有限公司郝瑞强家维修热水器时，与职工家属的一段对话。

在防疫情、稳生产、保安全的特殊时期，你在单位安心上班，后勤保障服务交给我们。买水果、蔬菜、米面油，取快递、接送家属去医院、取药送药……哪里有需要，一个电话就搞定，便捷又放心。截止2月24日，志愿帮扶队累计帮助职工解决问题26项。

此外，在二月二“龙抬头”到来之际，公司工会秉承“想人所想，急人所急”的服务理念，组织各基层单位开展免费理发志



愿服务活动，由有理发经验的员工组建爱心理发志愿服务队，用实际行动传递温暖，传递爱心。

“虽然我不是专业的理发师，但理发也是我的业余爱好，能在疫情防控的关键时期，发挥自己的一技之长，为公司出一份力，我动力十足，能量满满。”“感谢公司，正愁头发长没办法修剪，没想到公司为我们解决了难题。”理发完的员工纷纷表示。虽然隔着口罩，却难以掩盖员工们内心的喜悦之情。

面对面谈话 温暖人心

“小张，近期公司疫情防控工作进入了关键时期，咱们既要保生产，又要防控疫情，工作都非常繁忙。你目前生活和工作有什么困难需要公司协调解决吗？”



“丁工，咱们公司从1月31日实施封闭式管理以来，已有20多天，家里就媳妇儿一个人，既要照顾父母，又要照看孩子，媳妇儿一个人忙不过来，就跟我吵了几句。”

在化工分公司聚氯乙烯分厂包装工段值班室，工段长丁文亮正在与班员小张进行着“三必访、三必谈、三必帮”工作中的谈心谈话。听到小李的诉说后，丁文亮立即让小李和他媳妇开了远程视频，并对小李的媳妇儿开导和解释了起来。

一席谈心谈话，让小李烦躁的心瞬间平稳了下来，经过丁文亮的中间和解，夫妻俩重新和好了，均表示对对方的理解与支持。小李激动地说到，感谢公司帮我化解了心里的烦心事，今后工作中一定会坚守岗位，做好本职工作，为公司疫情防控和安全生产工作贡献自己的力量。

疫情期间，员工思想动态难免出现波动，对生产和生活造成一定的影响。公司各级管理人员深入基层一线、职工宿舍，融入到职工群体当中，与他们一对一、面对面地拉家常、谈工作、聊生活，倾听员工心里话、真心话，切实帮助广大员工解决实际问题。工会主席赵世强的话讲，“员工的思想通了、顺了，干活更有劲了，才能确保‘防疫情、保生产’两不误。”截止目前，累计谈心谈话200余次，解决问题70余项。（来源：北元集团）

