

中国石油和化学工业联合会文件

中石化联质发（2017）109 号

关于开展 2017 年石油和化工行业 “质量标杆”活动的通知

各专业协会、地方行业协会、大型集团公司，联合会会员单位及有关企业：

为发挥优秀企业标杆引领作用，促进石油和化工企业质量管理水平提升，按照《关于开展 2017 年石油和化工行业“质量兴业”活动的通知》（中石化联质发（2017）65 号）工作安排，我会 2017 年继续在行业内组织推进“质量标杆”活动。现将有关事项通知如下：

一、质量标杆的基本条件

质量标杆是指石油和化工企业推广应用先进的质量管理方法和质量工程技术、开展质量管理创新活动，以提高产品实物质量、改善质量保障能力和提升经营绩效的最佳实践。《石油和化工行业“质量标杆”基本条件》见附件 1。

二、质量标杆的范围

2017 年行业质量标杆分为全面质量管理、“互联网+”应用、绿色制造等三个申报方向：

1、全面质量管理方向，选择通过开展全面质量管理促进企业整体竞争力显著提升的典型经验，如运用卓越绩效、六西格玛、精益生产等先进质量管理（技术）方法，提高企业质量管理水平、降低质量损失、提升企业经营绩效等方面的经验。

2、“互联网+”应用方向，选择运用信息化、智能化手段提高产品、服务质量和顾客满意水平的典型经验，如通过“质量管理流程信息化”、“生产过程集成协同操作”、“远程个性化定制”、“云端售后服务”和“远程监测维护”等方式，提高实物质量、提升经营绩效的实践经验。

3、绿色制造方向，选择石油和化工企业在保证产品的功能、质量、成本的前提下，综合考虑环境影响和资源效率的现代制造模式，使产品在全生命周期中，对环境的影响最小，资源利用率最高，并使企业经济效益和社会效益协调优化的典型经验。

三、“质量标杆”的遴选

各专业协会、地方行业协会、大型集团公司（以下合称“推荐单位”）负责本行业、本地区、本公司“质量标杆”的组织申报工作，鼓励并支持中小企业积极申报。

本着自愿原则，申请企业填写《石油和化工行业“质量标杆”申报表》（以下简称《申报表》，见附件 2），并按《石油和化工行业“质量标杆”总结材料的要求》（见附件 3）撰写《石油和化工行业“质量标杆”典型经验》，推荐单位在《申报表》签署推荐意见。无推荐单位的企业，可以自荐申报。

本次申报不收取企业任何费用。有意申报企业，请于 2017 年 7 月

20日前将行业“质量标杆”材料（《申报表》、典型经验材料纸质版本各1份和Word文档电子版本）报送我会。

我会将于8月份组织有关专家对推荐材料进行评审，确定2017年度行业“质量标杆”，并于10月底召开的2017年全国石油和化学工业质量标准化工作会议上对行业“质量标杆”进行授牌表彰，组织开展标杆经验交流学习活动。

附件：

- 1、石油和化工行业“质量标杆”基本条件
- 2、石油和化工行业“质量标杆”申报表
- 3、石油和化工行业“质量标杆”总结材料的要求

联系人：丁士育 孙琳 任凤丽 李艳君 潘蕊

电话：010-84885418、84885339、84885009（F）

地址：北京市朝阳区安慧里四区16号楼518室

邮编：100723

E-mail: hgscb5009@126.com 微信公众号: cpcif-qc



中国石油和化学工业联合会
2017年5月14日

主题词：石油和化工 质量标杆 活动 通知

附件 1

石油和化工行业“质量标杆”基本条件

一、设立“质量标杆”的企业应符合以下基本条件：

（一）有效运行质量管理体系。在诚信、质量、安全、环保等方面无违法行为和不良记录。

（二）企业近三年连续保持盈利，财务状况良好，企业总体呈现健康发展趋势。

（三）质量标杆所运用的主要管理方法（技术）在申报单位已成功应用并取得可证实的实践效果。

（四）在不涉及商业机密的情况下，申报单位承诺分享交流质量标杆典型经验。

二、“质量标杆”应符合以下要求：

（一）企业推广应用的管理方法（技术）具有科学性和创新性。在本企业持续推广应用三年以上，并取得显著成效。

（二）具有在其他石油和化工企业的系统性和示范性。

（三）典型经验应相对完整、可归纳总结。

附件 2

石油和化工行业“质量标杆”申报表

| | | | | | |
|-----------------------------|---|--|--|----|--|
| 企业名称 | (加盖公章) | | | | |
| 标杆名称 | | | | | |
| 标杆方向 | <input type="checkbox"/> 全面质量管理 <input type="checkbox"/> “互联网+”应用 <input type="checkbox"/> 绿色制造 | | | | |
| 申报联系人 | | 电话 | | 手机 | |
| 传真 | | E-mail | | | |
| 通讯地址 | | | | | |
| 上年度 经济效益 | 资产总额 | 万元 | | | |
| | 销售收入 | 万元，比上年增长 % | | | |
| | 利润总额 | 万元，比上年增长 % | | | |
| 所获与质量管理相关的荣誉奖项 (证书复印件另附) | | | | | |
| 推荐单位意见 | | <p style="text-align: right;">推荐单位公章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> | | | |

注：无推荐单位的，推荐意见栏可不填。

附件 3

石油和化工行业“质量标杆”总结材料的要求

一、总结材料内容：

（一）质量标杆的名称

质量标杆名称应体现典型经验的特征。质量标杆名称采用“（企业名称）+（典型方法技术）+（经验）”的方式（如：“××××公司应用六西格玛的经验”）。

（二）摘要（500字以内）

简要介绍质量标杆的主要管理技术方法、推进过程以及主要成果和社会效果。

（三）企业概况（1000字以内）

应说明企业起源，历史沿革；主要业务范围，主要产品和服务；企业文化特色，组织的使命、愿景和价值；企业资源状况，包括人力、技术、信息和知识、基础设施、供应商和客户；企业的社会责任状况等。

（四）应用该管理方法（技术）的背景（1000字以内）

如何为解决企业存在的主要问题，根据内外部环境的变化，确定并实施了该质量品牌管理方法（技术）。

（五）管理方法（技术）的综述（3000字以内）

企业应用质量品牌管理方法（技术）的要点及创新点综述。包括对该管理方法（技术）的解读。

(六) 管理方法（技术）的实施与运行（4000 字以内）

企业推进管理方法（技术）的步骤、过程、制度、体制、机制，做法和内容等。前后衔接、自成体系，体现可操作性。适当举例。

(七) 管理方法（技术）的实施效果（2000 字以内）

定量数据与定性指标相结合、经济效益与社会效益相结合地说明应用效果。

(八) 管理方法（技术）的深化与推广（1000 字以内）

深化和拓展应用该管理方法（技术）的长远计划，创新和开发特色管理模式的设想，对外交流和分享经验的思考等。

二、总结材料的形式要求

质量标杆典型经验总结材料应突出主题事项，体现典型经验的理论观点、方法特点、实践要点以及效果亮点，编写内容应详实、言之有物，逻辑清楚、重点突出、图文并茂，具有较强的可借鉴性。

总结材料应采用 A4 幅面纵向编辑。文章标题为黑体小二号居中，“摘要”二字宋体四号字居中加粗，摘要及正文均为宋体小四号字，单倍行距。附表标题放置附表上方居中，插图标题放置插图下方居中，图表按类别统一编号，附表及插图标题为宋体五号字加粗。